

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
PENDEKATAN SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: SCHOUTEN.ID)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Salsa Aghniya Nugraha

1401201590



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025