

ABSTRAK

CV. Aneka Sumber Rezeki merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan ringan dan menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Munculnya pesaing baru mengakibatkan penurunan omset perusahaan secara drastis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, merumuskan dan menentukan strategi sebagai strategi pengembangan yang tepat.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui wawancara, observasi, dan kuesioner yang melibatkan pihak internal dan eksternal perusahaan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai kondisi bisnis.

Analisis dilakukan dengan menggunakan matriks IFE dan EFE untuk menilai faktor internal dan eksternal, Matriks IE untuk mengetahui posisi strategis perusahaan yang bertujuan untuk mengetahui alternatif strategi, dan QSPM untuk memilih strategi yang tepat untuk menjawab kebutuhan perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis, CV Aneka Sumber Rezeki berada dalam kategori Growth and Build, yang mengindikasikan perlunya strategi pengembangan pasar sebagai prioritas utama. Strategi ini berfokus pada memasuki pasar baru di luar area distribusi saat ini melalui analisis pasar yang komprehensif dan pemanfaatan platform e-commerce. Penerapan strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing perusahaan dengan memperluas basis pelanggan, memperkuat citra merek, dan meningkatkan efisiensi operasional melalui teknologi digital. Dengan implementasi yang tepat, CV Aneka Sumber Rezeki dapat memanfaatkan peluang yang ada dan menghadapi tantangan industri yang lebih adaptif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: IFE Matriks, EFE Matriks, Pengembangan Strategy, IE Matriks, QSPM