

ABSTRAK

Nilai perusahaan secara umum didefinisikan sebagai tingkat keberhasilan dari suatu perusahaan atau ilustrasi kondisi perusahaan yang dicapai oleh jajaran perusahaan saat mengelola sumber daya perusahaan. Kondisi ini dapat digunakan oleh masyarakat untuk menilai perusahaan atau menjadi referensi bagi investor saat memilih investasi. Nilai perusahaan sangat penting karena akan mempengaruhi persepsi pelanggannya. Perusahaan dengan nilai tinggi pasti memiliki banyak keuntungan, seperti kemudahan mendapatkan pembiayaan dari pasar modal dan lembaga keuangan, dan harga jual yang tinggi saat dijual atau dimerger.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *good corporate governance* (GCG), dan pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan pada sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, sampel penelitian diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 18 perusahaan selama 5 tahun, sehingga mendapatkan sampel sebanyak 90 sampel penelitian. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *good corporate governance*, dan pengungkapan lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Pada uji parsial, variabel profitabilitas, *good corporate governance* dan pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya untuk memberi penambahan sampel pada penelitian atau bisa juga periode penelitian sehingga dapat diharapkan hasilnya sejalan dengan hipotesis.

Kata Kunci: pengaruh profitabilitas, *good corporate governance*, pengungkapan lingkungan, nilai perusahaan