

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	22
2.1.5 <i>Profitability</i>	23
2.1.6 <i>Leverage</i>	24
2.1.7 <i>Size</i>	24
2.1.8 Penelitian Terdahulu	25

2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2.	Variabel Operasional.....	40
3.2.1	Variabel Dependen.....	40
3.2.2	Variabel Independen	40
3.2.3	Variabel Kontrol.....	41
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	47
3.5	Pengumpulan Data	48
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	48
3.6.1	Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	50
3.6.4	Model Regresi Data Panel.....	51
3.6.5	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	52
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	61
4.1.2	<i>Intellectual Capital</i>	62
4.1.3	<i>Investment Opportunity Set</i>	64
4.1.4	<i>Profitability</i>	65
4.1.5	<i>Leverage</i>	67
4.1.6	<i>Size</i>	68

4.2	Hasil Penelitian	70
4.2.1	Pengujian Model Analisis Regresi Data Panel.....	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.3	Hasil Pengujian Model Analisis Regresi Data Panel	73
4.3	Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	76
4.3.3	Uji Parial (Uji t).....	77
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Aspek Teoritis	84
5.2.2	Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA		86