

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Ahdiat, A. (2022). Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/598891fb6762f5c/mayoritas-industri-mikro-kecil-bergerak-di-sektor-makanan> [9 November 2024].
- Ahdiat, A. (2024). Konsumsi Cabai per Kapita Masyarakat Indonesia (2019-2023) [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/faf774e4492db0d/konsumsi-cabai-per-kapita-indonesia-naik-rekor-tertinggi-pada-2023> [9 November 2024].
- Alfarisi, S. A., Fasa, M. I. & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah 9(1), 73-84.
- Amaliyah, N. (2017). Penyehatan Makanan dan Minuman. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggadwita, G., Amani, H., Saragih, R., & Alamanda, D. T. (2016). Competitive strategy of creative application content in the ASEAN economic community: Software development using SWOT analysis in Indonesia. *International Journal of Economics and Management*, 10(S1), 95-107.
- Bratadharma, A. (2024). Intip Kisah Penjual Makanan Pedas yang Cuan Ratusan Juta via Tokopedia [online]. Tersedia: <https://mediaasuransinews.co.id/ekonomi/intip-kisah-penjual-makanan-pedas-yang-cuan-ratusan-juta-via-tokopedia/> [9 November 2024].
- Ginny, P. L., Sutrisna, Hendra, Etty Herijawati, Lia Dama Yanti, Gregorius Widiyanto, & Suryadi Wardiana. (2024). Pemberdayaan Pemuda Indonesia Melalui Pelatihan Rencana Bisnis pada SMA Dian Bangsa. *Abdi Dharma*, 4(1), 93–102

- Harto, B., Saidah L. & Rukmanda, M. R. (2020). Pelatihan Pembuatan Business Plan Menggunakan Aplikasi Excel Bagi UMKM Juara Kota Bandung. *Jurnal Kuat: Keuangan, Umum, dan Akuntansi Terapan* 2(1), 18-22.
- Kusnandar, V. B. (2023). Makanan dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional pada 2022 [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/pdb/statistik/a08f7fbd65b9492/makanan-dan-minuman-topang-sepertiga-industri-pengolahan-nasional-pada-2022> [9 November 2024].
- Misdaniawan & Purwanto, H. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Jurutera*, 4(1), 212– 220.
- Priyadi, Y., & Prasetyo, A. (2018). Implementation of supply chain business application through business model canvas and waterfall framework collaborations for fish farmers SMEs in ulekan market bandung. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 978, No. 1, p. 012021). IOP Publishing.
- Ramadhan, C. F. (2022, January 27). Pentingnya Membuat Business Plan Pada Startup Aplikasi.
- Saiman, L. (2017). *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*, Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijayaningsih, R., *et al.* (2024). Implementasi Business Plan Sebagai Strategi Pengembangan UMKM. *Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi* 5(10).
- Wijaya, F., & Adib, M. (2019). *2019 Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas.pdf*. 10(2), 205–211.
- Rahmatang, R., Evahelda, E., & Agustina, F. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Journal of Integrated Agribusiness*, 1(2), 115–129. <https://doi.org/10.33019/jia.v1i2.1080>

Regina, R. Y., & Alfanur, F. (2016). Business model analysis of TKD consumer to consumer (C2C) online marketplace by using business model canvas. *Advanced Science Letters*, 22(5-6), 1222-1226.

Revanda, H. (2024). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,53 Persen, Beri Sumbangan Terbesar ke PDB [online]. Tersedia: <https://www.tempo.co/ekonomi/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-5-53-persen-beri-sumbangan-terbesar-ke-pdb--12737> [9 Desember 2024].

Pratama Putra, F., & Putu Hariastuti, N. (2021). *Strategi Pengembangan Model Bisnis Pasca Pandemi COVID-19 Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT*. 9–14.

Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., Stia, P., & Bandung, L. (2023). The Marketing Strategy Model For Eid Cookies At UMKM Ranayya Kitchen Uses The Business Model Canvas (BMC) And Swot Analysis. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7481–7480. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Aulawi, H., Aisyah, R., & Kurniawan, E. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Umkm Konveksi Seragam Menggunakan Business Model Canvas Dan Analisis Swot. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2), 1–17. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/6527/pdf>

Lastina, D., & Sunarni, T. (2019). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Umkm Catering Mpok Atiek Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT. *Dinamika Teknik*, XII(2), 44–53.

Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>

Zaratzhembsky, Z., & Abdullah. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) & SWOT Pada Usaha UMKM Dogdag Metal Works di Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 141–149. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11521>

- Rosyida Tahalli. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan menggunakan metode. *Skripsi*: UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA 2022
- Akbar¹, R. F., Mawadati², A., & Simanjuntak³, R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Menggunakan Pendekatan Metode Business Model Canvas (Bmc) Dan Pendekatan Swot (Studi Kasus: Umkm Coffee Shop Ud Mitra Di Yogyakarta). *Jurnal REKAVASI*, 10(2), 67–76.