

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	21
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS Variabel X, Y, & Z.....	43
Tabel 3. 5 Klasifikasi Persentase.....	45
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	52
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	54
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>User Brand Involvement</i> .....	55
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Trust</i> .....	58
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	61
Tabel 4. 10.....	64
Tabel 4. 11 <i>Discriminant Validity</i> .....	66
Tabel 4. 12 <i>Fornell-Larcker</i> .....	67
Tabel 4. 13 Konstruk Validity (Reliability).....	68
Tabel 4. 14 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	68
Tabel 4. 15 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	69
Tabel 4. 16 Nilai <i>R Square</i> .....	70
Tabel 4. 17 Hasil Nilai <i>Path Coefficients</i> .....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>F Square</i> .....	73
Tabel 4. 19 Model Fit.....	74
Tabel 4. 20 <i>Q<sup>2</sup> Predict Relevance</i> .....	74
Tabel 4. 21 <i>Mean, STDEV, T-Values, &amp; P-Values</i> .....	75