

**PENGARUH *USER BRAND INVOLVEMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
SPOTIFY PADA KALANGAN GEN Z DI KOTA BANDUNG DENGAN *BRAND*
TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program
Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Abiriandy Said

1501210206



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**