

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific	1
Gambar 1. 2 Produk Skintific	2
Gambar 1. 3 Rata-rata Pendapatan Skincare per-Kapita di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Tren Penjualan Bulanan Brand Kategori Paket Kecantikan	4
Gambar 1. 5 Data Rata-rata waktu Penggunaan Aplikasi Media Sosial Global.....	5
Gambar 1. 6 Celebrity Endorsement Skintific	6
Gambar 1. 7 Official Store Skintific	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Metode Kuantitatif.....	39
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per-Bulan.....	56
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Customer Review	58
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Celebrity Endorsement.....	60
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Trust Terhadap Celebrity Endorsement.....	61
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Purchase Intention Karena Customer Review.....	63
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Purchase Intention Karena Celebrity Endorsement.....	66
Gambar 4. 12 Hasil Perhitungan Bootstrapping (Uji R^2)	71
Gambar 4. 13 Hasil Perhitungan Blindfolding (Uji Q^2)	72
Gambar 4. 14 Hasil Perhitungan Bootstrapping (Uji Hipotesis)	74
Gambar 4. 15 Grafik Interaksi Trust x Customer Review	80
Gambar 4. 16 Grafik Interaksi Trust x Celebrity Endorsement	81