

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Aditya Bayu Saputera**

**1501210414**



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**