

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Azarine.....	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Keuntungan <i>Skincare</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Nilai Penjualan Kecantikan Q1 2024	5
Gambar 1. 5 Top <i>Sunscreen Brand</i> Q1 2024	6
Gambar 1. 6 10 Merek Pelembab Wajah Dengan Pangsa Pasar Terbesar <i>E-Commerce</i>	7
Gambar 1. 7 Grafik Penjualan <i>Sunscreen</i> Azarine dan Facetology	8
Gambar 1. 8 Ulasan Negatif Kualitas Produk Azarine di <i>Platform</i> Shopee	10
Gambar 1. 9 Konten Viral Produk Azarine di <i>Platform</i> TikTok	13
Gambar 1. 10 Respon Calon Konsumen Terhadap Ulasan Negatif Produk Azarine di <i>Platform</i> TikTok	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 3 Karakter Responden Berdasarkan Domisili	67
Gambar 4. 4 Karakter Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	68
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kualitas Produk	76
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Electronic Word Of Mouth</i>	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	85