

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?*. Katadata.co.id. Diakses pada tanggal 10 Juli 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Aliwinoto, Christine. Hediyan, Melisa. Maya Malinda. (2022). *Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia*.
- Arwandriya, Dezka. (2023). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia
- Dana, Muhammad. (2020). *Kewirausahaan: Membentuk Pola Pikir dan Menjadi Sumber Daya Manusia Unggul*. Ahlimedia Press
- Dwi, Ananda. J. (2022). *Perancang Model Bisnis Berbasis Sosial Pada Pasar Tradisional Di Kota Bandung Dengan Business Model Canvas*.
- Eliyana, Ela. (2020). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Ahlimedia Press
- Elliyana, Ela. (2020). *Kewirasusahaan*. Ahlimedia Pers
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). *Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD)*. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1), 200–208
- Hendra, C., & Hutamar. (2022). *ANALISIS SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia* (R. Ilyas (ed.)). IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik.
- Hutasuhut, Saidun. (2020). *Dampak Pembelajaran Business Model Canvas pada Peningkatan Pembelejaraan dan Niat Wirausaha*.
- Jin, Yuran. (2021). *Business model innovation canvas: a visual business model innovation model*
- Juliana et all. (2022) *Dasar-Dasar Marketing*. NEM
- Juliana. (2022). *Dasar- Dasar Pemasaran*. PT Nasya Expanding Management

- Kurniawan, Pebi. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Partners
- Kurniawan, Pebi. Anwar, Yohny. Dan Ali Jufri. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Partners
- Liputan6.com. (2023). *Pertumbuhan E-Commerce Bawa Cuan Bagi Industri Parfum Lokal*. Diakses pada tanggal 10 Juli 2024. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5198758/pertumbuhan-e-commerce-bawa-cuan-bagi-industri-parfum-lokal?page=2>
- Makkarennu. (2021). *Penerapan Bisnis Model Canvas pada Pengembangan Usaha Gula Aren Di Kabupaten Soppeng Sulawesi Selatan*.
- MediaIndonesia.co. (2022). *Produsen Ungkap Persaingan Parfum Lokal Semakin Ketat*. Diakses pada tanggal 10 Juli 2024. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/525853/produsen-ungkap-persaingan-parfum-lokal-semakin-ketat>
- Micieta, Brainslave. (2020). *Business Model Canvas in Global Entreprises*. Slovakia
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik: Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Wawasan Ilmu
- Mustaniroh., Prabaningtias., & Citraresmi. (2020). *Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach*
- Muttaqin, Faisal. (2023). *Turbulensi Marketing*. Sinar Jaya Berseri
- Muttaqin, Faisal. (2023). *Turbulensi Marketing*. CV. Sinar Jaya Berseri
- Noor, Juliansyah. (2020). *Manajemen Strategi: Konsep dan Model Bisnis*. La Tansa Mashiro Publisher.
- Onan et all. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Puspantara
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2018). *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo.
- Prihadi, Dana. (2020). *Kewirasusahaan: Membentuk Pola Pikir dan Menjadi Sumber Daya Manusia Unggul*. Ahlimedia Pers
- Priharto, S. (2019). *Analisis SWOT : Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya*.

- Ratu, Intan. P. & Daga, Rosnaini. (2021). *Analisis Bisnis Model Kanvas Produk Hijab Online Shop (Studi Kasus @Needhijab.Mks)*
- Sparviero, Sergio. (2020). *The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas*. Journal Of Social Entrepreneurship
- Supriandi. & Iskandar, Yusuf. (2022). *Strategic Business Development of Polosan Mas Ibing with the Business Model Canvas Approach*
- Wico et al. (2024). *Model Bisnis Kewirasusahaan*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Statista. (2025). *Fragrances - Indonesia*. Retrieved January 29, 2025, from <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/fragrances/indonesia>
- Ginting, Z., Zainuddin, I., Ilyas, M. (2021). Analisa Kandungan Patchouli Alcohol dalam Formulasi Sediaan Minyak Nilam Aceh Utara (Pogostemon Cablin Benth) Sebagai Zat Pengikat Pada Parfum (Eau De Toilette). *Jurnal Teknologi Kimia Unimal*, 10(1), 12-23.
- Erfiati, R. D., & Helfi, Y. (2023). Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten Live Streaming Tiktok Untuk Memasarkan Produk Affiliate. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 3400-3412.
- Simamora, I. B., & Hidayat, A. M. (2024). *Usulan strategi bisnis untuk meningkatkan keunggulan kompetitif usaha pada startup Prove Fragrance dengan menggunakan metode SWOT*. El-Māl: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 5(4), 3150-3153.
- Loyst, M. (2024, October 7). *TikTok and the live shopping revolution: Companies are pioneering e-commerce on the platform with events that can generate millions of sales in hours*. The Times. Retrieved from <https://www.thetimes.com/business-money/entrepreneurs/article/tiktok-and-the-live-shopping-revolution-enterprise-network-n6z6f9mb0>

Anandito, E. H. (2021). *Pengaruh event pemasaran terhadap kesadaran merek melalui kualitas produk sebagai variabel mediasi*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 6(10).