

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi	2
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Produk.....	3
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Manfaat Teoritis	9
1.3.2 Manfaat Praktisi.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1.1 Kewirausahaan.....	11
2.1.2 Pemasaran	11
2.1.3 Bauran Pemasaran	12
2.1.4 Pengembangan Usaha.....	13
2.1.5 Model Bisnis.....	14
2.1.6 Bisnis Model Canvas	16
2.1.7 SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats</i>).....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Karakteristik Penelitian	41
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.2.1 Subjek Penelitian	42
3.2.2 Objek Penelitian	42
3.3 Lokasi Penelitian	42
3.4 Unit Analisis Penelitian	43
3.5 Alat Pengumpulan Data	43
3.5.1 Variabel Operasional	43
3.6 Tahapan Penelitian	46
3.7 Populasi dan Sample	47
3.7.1 Populasi	47
3.7.2 Sample	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.9 Uji Validitas dan Realibilitas	49
3.9.1 Uji Kredibilitas	49
3.9.2 Uji Transferabilitas	49
3.9.3 Uji Dependabilitas	50
3.9.4 Uji Konfirmabilitas.....	50
3.10 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Informan	52
4.2 Hasil Analisis	52
4.2.1 Business Model Canvas (BMC)	52
4.2.2 Analisis SWOT Terhadap Business Model Canvas Prove.....	71
4.2.3 Strategi Model Bisnis Baru Business Model Canvas Prove.....	74
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81

5.1 Kesimpulan.....	81
5.1.1 Business Model Canvas Saat ini Pada Prove.....	81
5.1.2 Analisis SWOT Pada Business Model Canvas.....	81
5.1.3 Usulan Business Model Canvas yang Baru untuk Prove	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Untuk Prove.....	84
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89