

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Website, Media Sosial, dan Layanan Delivery	2
Tabel 1. 2 Gerai Solaria di Kota Bandung	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	25
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_1)	47
Tabel 3. 4 Uji Validitas Harga (X_2)	47
Tabel 3. 5 Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)	48
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas	49
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan (X_1).....	57
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Harga (X_2).....	61
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan (Y)	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (Uji T)	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	76