

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Deskripsi Bisnis	2
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Produksi.....	11
2.1.2 Produktivitas	11
2.1.3 Kapasitas Produksi	12
2.1.4 Proses Produksi	18
2.1.5 Efektivitas dan Efisien.....	21
2.1.6 Faktor Produksi.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Ruang lingkup penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	
3.2 Lokasi Penelitian.....	41
3.3 Sumber data penelitian.....	41

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Pengumpulan Data.....	43
3.5.2	Reduksi Data	44
3.5.3	Penyajian Data.....	44
3.5.4	Penarikan Kesimpulan	45
3.5	Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Analisis Masalah Produksi	47
4.2.2	Solusi yang Diusulkan.....	47
4.2.3	Manfaat yang diperoleh dari strategi yang diajukan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan	53
5.1.1	Masalah kapasitas Produksi.....	53
5.1.2	Penerapan Strategi Kemitraan sebagai Solusi Produksi	54
5.1.3	Manfaat Kemitraan bagi Flowerry.forist	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk Flowerry forist.....	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penduduk Bandung	5
Gambar 2 Berita AyoBandung.Com.....	5
Gambar 3 Indotextiles	6
Gambar 4 Laporan Penjualan	7
Gambar 5 Kerangka Penelitian	32

LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Tim Flowerry Forist60