

Abstrak

Perawatan kulit baru-baru ini menjadi salah satu kategori produk yang paling cepat berkembang. Di masa lalu, konsumen sering memilih produk perawatan kulit berdasarkan produk terlaris atau rekomendasi dari toko. Untuk membantu calon konsumen dalam memilih produk yang paling sesuai, sistem rekomendasi yang efektif sangatlah penting. Penelitian ini mengusulkan sebuah sistem yang memberikan rekomendasi produk perawatan kulit berdasarkan produk yang telah digunakan oleh konsumen. Metode yang digunakan adalah content-based filtering, yang membandingkan karakteristik produk untuk menghasilkan rekomendasi yang lebih relevan. Hasilnya menunjukkan nilai F1measure sebesar 0,87, dan akurasi sebesar 78,78%. Selain itu, sistem mencapai precision@50 sebesar 0.98, recall@50 sebesar 0.7656, dan mean absolute error (MAE) sebesar 0.21. Hasil ini mencerminkan kinerja sistem yang kuat dalam menyelaraskan rekomendasi dengan preferensi pengguna. Sistem rekomendasi ini dapat meningkatkan pengalaman konsumen dengan menyederhanakan proses pengambilan keputusan dan menawarkan saran yang disesuaikan dengan kebutuhan perawatan kulit individu.

Kata kunci: pemfilteran berbasis konten, kesamaan kosinus, sistem rekomendasi, perawatan kulit, tf-idf.