

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Profil Perusahaan Gacoan..... | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 2 |
| 1.1.4 Produk Mie Gacoan..... | 2 |
| 1.2 Latar belakang..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran (Marketing)..... | 12 |
| 2.1.2 Manajemen pemasaran..... | 13 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran..... | 13 |
| 2.1.4 Kualitas Produk..... | 15 |
| 2.1.5 Promosi & Promosi Penjualan..... | 17 |
| 2.1.6 Keputusan pembelian..... | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1 Jenis penelitian..... | 26 |
| 3.2 Variabel Operasional & Skala Pengukuran..... | 26 |
| 3.2.1 Variabel Operasional..... | 26 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran..... | 28 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 29 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.4.1 Populasi..... | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.2 Sampel..... | 30 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data & Sumber Data | 31 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reabilitas | 31 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 31 |
| 3.6.2 Uji Reabilitas..... | 32 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 33 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | 33 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik | 34 |
| 3.7.3 Uji Regresi..... | 35 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)..... | 36 |
| 3.7.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) | 36 |
| 3.7.6 Koefisien Determinasi..... | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Jenis penelitian | 38 |
| 4.2 Jenis penelitian | 38 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 39 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 39 |
| 4.3 Hasil penelitian | 40 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif..... | 40 |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk..... | 40 |
| 4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi | 49 |
| 4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..... | 54 |
| 4.3.5 Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.3.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 62 |
| 4.3.7 Uji Hipotesis..... | 64 |
| 4.3.8 Uji Koefisien Determinasi..... | 66 |
| 4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian | 67 |
| 4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk | 67 |
| 4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Promosi..... | 69 |
| 4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian | 70 |
| 4.4.4 Hasil Analisis Kausalitas dengan Metode Regresi Linear Berganda | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 73 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 73 |
| 5.2 Saran | 73 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan | 73 |

| | |
|---|----|
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN..... | 77 |