

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Emina.....  | 2  |
| Gambar 1. 2 Data Penjualan Beauty Brand Pada E-Commerce Di Indonesia Tahun 2020..... | 6  |
| Gambar 1. 3 Data Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce Pada Tahun 2022 .....   | 9  |
| Gambar 1. 4 Top Brand Kosmetik di Indonesia 2024.....                                | 13 |
| Gambar 1. 5 Penggunaan Live Stream dan Penerapan Flash Sale.....                     | 16 |
| Gambar 1. 6 Data Responden Pra-Survey Flash Sale Produk Emina.....                   | 17 |
| Gambar 1. 7 Data Responden Pra-Survey Live Stream Produk Emina.....                  | 18 |
| Gambar 1. 8 Persentase Tujuan Penggunaan Internet di Kota Bandung Tahun 2023 .....   | 20 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....  | 50 |
| Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....  | 63 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin .....  | 73 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....                                      | 73 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....                          | 74 |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Flash Sale.....                                  | 77 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Live Streaming.....                                       | 82 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Impulsive Buying .....                                    | 88 |
| Gambar 4. 7 Pembahasan Uji Histogram.....  | 92 |
| Gambar 4. 8 Pembahasan Uji P-Plot.....   | 93 |
| Gambar 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....   | 95 |