

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA EMINA DI TIKTOK
(SURVEI DI KOTA BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Belvana Putri Melviani

1501210079



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**