

# Pemahaman Sentimen Publik dari Pemilihan Presiden 2024 Menggunakan Algoritma Analisis BERT

Abiyyu Daffa Haidar Setiawan<sup>1</sup>, Warih Maharani<sup>2</sup>

Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

[abiyyudaffa@student.telkomuniversity.ac.id](mailto:abiyyudaffa@student.telkomuniversity.ac.id),

[wmaharani@telkomuniversity.ac.id](mailto:wmaharani@telkomuniversity.ac.id)

---

## Abstrak

Penelitian ini menganalisis sentimen publik terhadap Pemilu Presiden Indonesia 2024 menggunakan BERT dengan data yang dikumpulkan melalui X API sebanyak 2.146 tweet berbahasa Indonesia yang mengandung opini langsung. Proses pra-pemrosesan mencakup case folding, cleansing, tokenisasi, *stemming*, dan penghapusan *stopword*, serta standarisasi slang menggunakan kamus khusus untuk meningkatkan konsistensi interpretasi. Model BERT yang digunakan dalam analisis sentimen mencapai akurasi 99%, dengan hasil menunjukkan bahwa 93,1% tweet yang dianalisis memiliki sentimen negatif, mencerminkan ketidakpuasan publik terhadap pemilu tersebut. Optimasi model dilakukan melalui pengujian hyperparameter dengan hasil terbaik diperoleh pada akurasi 99% menggunakan rasio split 80:20, batch size 16, dan learning rate 0,00001. Penelitian ini menyoroti pentingnya analisis sentimen dalam pemilu serta membuktikan efektivitas BERT dalam menangani kompleksitas linguistik, sekaligus menyediakan kerangka metodologi untuk analisis data media sosial dalam konteks politik.

**Kata Kunci :** BERT, analisis sentimen, media sosial, X.

---