

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Bagikopi Signature Dago	8
Tabel 1.2 Pertumbuhan <i>Coffee shop</i> di Kota Bandung	12
Tabel 1.3 <i>Coffee shop</i> yang Beroperasi di Kawasan Jl. Ir. H. Djuanda Kota Bandung	14
Tabel 1.4 Penjualan Bagikopi Siganature Dago Selama Tahun 2023	17
Tabel 1.5 Hasil Pra Survey.....	24
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	63
Tabel 3.2 Skala Penelitian Likert	66
Tabel 3.3 Indeks Korelasi (r)	74
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Pra Survey Variabel X	74
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pra Survey Variabel Y	76
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Pra Survey Variabel X.....	77
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Pra Survey Variabel Y.....	78
Tabel 3.8 Klasifikasi Penilaian Persentasi	80
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	88
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	89
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	90
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	91
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	92
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Servicescape</i>	95
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif dari Varabel <i>Customer experience</i>	99
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S)	102
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	105
Tabel 4.13 Hasil Uji Homoskedastisitas	106
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	108
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	109

Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	110
--	-----