

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 Grafik Tren Penjualan Bagikopi Signature Dago .....	20
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	66
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai .....	81
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Gambar 4.2 Deskripsi Responden BerdasarkanUsia .....	89
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	90
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	91
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	92
Gambar 4.6 Garis Kontimum Variabel <i>Servicescape</i> .....	98
Gambar 4.7 Garis Kontimum Variabel <i>Customer experience</i> .....	101
Gambar 4.8 Hasil uji normalitas menggunakan <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	103