

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GLAD2GLOW DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Kusuma Pertiwi Praja Gunawan

1501213124



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**