

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Shopee *Affiliate marketing* Dan *Online Review* Produk Kecantikan Pada Sosial Media X Terhadap *Impulsive Buying* Konsumen (Studi Pada Generasi Z Di INDONESIA)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan do’a, dukungan, motivasi, serta semangat dalam setiap langkah penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu dan Bapak, yang selalu mendoakan, menginspirasi, dan mendukung penulis. Tidak banyak yang dapat dilakukan penulis selain berterimakasih, mendoakan, dan melakukan yang terbaik untuk membalas jasa Ibu dan Bapak.
2. Putri Ardianti Kinasih selaku kakak kandung yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
3. Ibu Kristina Sisilia, S.T., M.A.B., selaku dosen pembimbing yang sabar dan selalu memberi arahan, pengajaran, serta dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Pramitha Aulia, S.Psi, M.Psi., selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Almarhum Muhammad Aditya Gifakhri Saleh selaku orang terkasih yang telah menemani penulis dalam segala keadaan susah maupun senang hingga akhir hayatnya, selalu memberikan dukungan baik secara mental maupun emosional.