

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi teknologi informasi dalam mendukung proses ekspor pada Gocean Export, sebuah startup yang bergerak di bidang ekspor produk perikanan. Fokus penelitian ini adalah pengembangan Content Management System (CMS) dan fitur pemesanan online yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pengguna. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi CMS memungkinkan tim internal untuk mengelola konten website secara mandiri tanpa memerlukan keahlian teknis. Hal ini mempercepat pembaruan informasi produk dan menjaga relevansi data, yang menjadi kunci utama peningkatan efisiensi operasional. Selain itu, fitur pemesanan online mempermudah pelanggan dalam mengajukan pesanan langsung melalui website, memberikan aksesibilitas yang lebih baik, dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui proses transaksi yang lebih cepat dan terorganisir.

Penerapan teknologi ini membantu Gocean Export mengatasi kendala operasional yang sebelumnya menghambat kinerja perusahaan, sekaligus memberikan keunggulan kompetitif di pasar internasional. Penelitian ini merekomendasikan strategi pengembangan teknologi informasi lebih lanjut untuk memperluas jangkauan dan daya saing perusahaan di sektor ekspor perikanan.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Content Management System, Fitur Pemesanan Online, Efisiensi Operasional, Pengalaman Pengguna, Gocean Export.