

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Deskripsi Bisnis	4
1.3. Lingkup	5
1.4. Pengumpulan Data	5
1.4.1 Data Primer	5
1.4.2 Data Sekunder	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II RENCANA BISNIS	7
2.1 Ringkasan Eksekutif	7
2.2 Profil Usaha.....	8
2.2.1 Sejarah Perusahaan	8
2.2.2 Logo, Visi dan Misi	11
2.2.3 Aktivitas Pemasaran Laia Scarf	12
2.3 Produk/Layanan	15
2.3.1 Pashmina Hijab	15
2.3.2 Label dan Packaging	16
2.4 Analisis Pasar	17
2.4.1 Analisis SWOT	17
2.4.2 Analisis PESTEL	20
2.4.3 <i>Porter's Five Forces</i>	23
2.4.4 Analisis TOWS	26
2.4.5 Analisis Kompetitor	27

2.4.6 <i>Business Model Canvas</i>	29
2.5 Rencana Dan Strategi Pemasaran.....	30
2.5.1 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	30
2.5.1.1 Profile Segmentasi Konsumen	32
2.5.2 Framework 4P's Marketing Mix	33
2.6 Rencana dan Strategi Operasi	35
2.6.1 Lokasi Fisik.....	35
2.6.2 Perlengkapan Produksi dan Bahan Baku	36
2.6.3 Standar Waktu Pengerjaan Produk.....	37
2.6.4 Alur Kerja Operasional	38
2.7 Rencana Tim Manajemen	39
2.7.1 Struktur Laia Scarf	39
2.7.2 Peran Manejemen Tim	40
2.8 Proyeksi Keuangan	41
2.8.1 Rencana Anggaran Biaya	41
2.8.2 Laporan Penjualan Laia Scarf	42
2.8.3 Proyeksi Keuangan	43
2.8.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	44
2.8.5 Proyeksi Laporan Arus Kas	45
2.8.6 Proyeksi Neraca Keuangan	46
2.8.7 <i>Net Present Value</i>	47
2.8.8 <i>Internal Rate of Return</i>	48
2.8.9 <i>Payback Period</i>	49
2.8.10 <i>Break Even Point</i>	50
2.8.11 <i>Return of Invesment</i>	50
BAB III PENUTUP	51
3.1 Kesimpulan	51
3.2 Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56