

STRATEGI PROMOSI RAJA CABAI GARAM UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Muhammad Alif Alghifari
1501213254



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**