

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II STUDI PUSTAKAAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pengertian UMKM.....	8
a. Kinerja UMKM.....	9
b. Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM.....	10
c. Manajemen Risiko	14
2.1.2 Pengertian Investasi dan <i>Capital Budgeting</i>	16
2.1.3 Jenis dan Penggolongan Investasi.....	18

2.1.4	Modal Investasi	19
2.1.5	<i>Cost of Capital</i>	20
2.1.6	Kegunaan Studi Kelayakan Investasi.....	22
2.1.7	Aspek Kelayakan Investasi	23
2.1.8	Langkah dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....	25
2.1.9	Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	25
a.	Metode <i>Payback Period</i>	26
b.	Metode <i>Net Present Value</i>	27
c.	Metode <i>Profitability Index</i>	28
d.	Metode <i>Internal Rate of Return</i>	28
e.	Metode <i>Net Benefit Cost Ratio</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.2.1	Subjek Penelitian	39
3.2.2	Objek Penelitian.....	39
3.3	Lokasi Penelitian	40
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	40
3.5	Informasi Kunci.....	41
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	42
3.6.1	Wawancara/Interview.....	42
3.6.2	Analisis Data Sekunder	42
3.6.3	Logika Deduktif	42
3.6.4	Analisa Laporan Akuntansi.....	43
3.6.5	Penyusunan Laporan Keuangan.....	43
3.6.6	Penilaian Kelayakan Investasi	43
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Karakteristik Informan	49

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	50
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	51
4.1.4 Personalia Perusahaan.....	53
4.1.5 Informasi Keuangan	54
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Pelaksanaan Pelaporan Keuangan Flowerry.forist dalam Bisnis Manik- manik di Bandung.....	57
4.2.2 Cara Flowerry.forist dalam Menangani Masalah Pelaporan Keuangan.....	59
4.2.3 Laporan Keuangan Flowerry.forist Agar Layak Mendapatkan Investasi	60
4.2.4 Hasil Penelitian	68
4.2.4.1. <i>Payback Period</i>	68
4.2.4.2. <i>Net Present Value</i>	69
4.2.4.3. <i>Profitability Index</i>	73
4.2.4.4. <i>Internal Rate of Return</i>	74
4.2.4.5. <i>Net Benefit Cost Ratio</i>	75
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Rencana Investasi.....	79
4.3.2 Analisa Keuangan	80
4.3.3 Penentuan Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>)	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90