ABSTRAK

Bisnis ini sering kali dijalankan oleh Usaha Kecil Menengah (UKM) yang memiliki potensi besar untuk membantu meningkatkan perekonomian lokal. Salah satu contoh UMKM yang sudah mulai bergerak dalam bidang aksesoris di Bandung yaitu Flowerry.forist yang sedang tumbuh dan berkembang. Flowerry.forist merupakan bisnis yang bergerak dibidang aksesoris manik-manik mulai dari cincin, kalung, dan gelang dengan produknya yang unik dan kreatif. Namun, di balik potensi pertumbuhan ini, UMKM sering menghadapi tantangan yang kompleks, terutama terkait dengan keputusan investasi.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis tentang kelayakan investasi pada UMKM usaha manik-manik yang berfokus Flowerry.forist sebagai studi kasus. Manik-manik merupakan salah satu bidang industri *fashion* aksesoris memiliki keunikan tersendiri. UMKM tersebut sering menghadapi masalah pada keuangan yang harus diatasi agar usahanya bisa terus bertahan dan berkembang. Untuk mewujudkan hal tersebut, diperlukan investasi yang cukup besar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana manajemen keuangan pada Flowerry.forist.

Investasi merujuk pada kegiatan atau proses penempatan sejumlah sumber daya, seperti uang, waktu, atau usaha, pada suatu aset atau proyek dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Tujuan utama dari investasi yaitu untuk memperoleh imbal hasil atau pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan jumlah sumber daya yang diinvestasikan. Investasi dapat dilakukan dalam berbagai jenis aset, seperti saham, obligasi, properti, mata uang, komoditas, perusahaan *startup*, dan lainnya. Setiap jenis investasi memiliki karakteristik dan risiko yang berbeda-beda.

Untuk menilai kelayakan investasi pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *Payback Period*, *Average Rate of Return*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Internal Rate of Return*. Studi kelayakan investasi menjadi instrumen yang penting dalam membantu UMKM, seperti Flowerry.forist, untuk membuat keputusan yang tepat terkait investasi mereka. Dengan melibatkan analisis mendalam terhadap aspek finansial, teknis, organisasional, dan ekonomi, studi kelayakan investasi dapat memberikan wawasan yang kritis bagi para pemilik usaha dalam merencanakan dan mengelola investasi mereka dan dapat membuat keputusan investasi yang lebih informasional dan berpotensi meningkatkan peluang kesuksesan serta mengurangi risiko kegagalan usaha.

Kata Kunci : Investasi, UMKM, Keuangan