

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo.....	2
Gambar 1.2 Produk Lemonilo.....	2
Gambar 1.3 Top 7 Merek Mie Instan.....	6
Gambar 1.4 Pengguna Internet di Indonesia.....	8
Gambar 1.5 Data Pengguna Sosial Media di Indonesia	9
Gambar 1.6 Jumlah Pendapatan Mie Lemonilo Di E-Commerce Indonesia.....	12
Gambar 1.7 Promosi Media Sosial Instagram Lemonilo.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Model Penelitian Dengan <i>Path Analysis</i>	60
Gambar 3.2 Model Substruktural I.....	61
Gambar 3.3 Model Substruktural II.....	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Gambar 4.4 Pengecekan Heterokedastisitas Model Substruktural 1.....	70
Gambar 4.5 Pengecekan Heterokedastisitas Model Substruktural 2.....	71
Gambar 4.6 Output Hasil Sobel Test Dengan Z calculator.....	76
Gambar 4.7 Diagram Jalur.....	80