

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Perilaku Konsumsi Internet Gen Z: Studi Kasus Pengguna Provider PT. Indonesia Comnets Plus di Kecamatan Ciledug." Fenomena peningkatan konsumsi internet di kalangan Gen Z, terutama terkait dengan pemilihan layanan internet, menjadi fokus utama penelitian ini. PT. Indonesia Comnets Plus, sebagai provider internet, menyediakan layanan untuk pengguna di Kecamatan Ciledug, sehingga penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan provider oleh Gen Z.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku konsumsi internet Gen Z di Kecamatan Ciledug, dengan fokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan layanan PT. Indonesia Comnets Plus. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif, dengan survei sebagai instrumen utama untuk mengumpulkan data dari responden. Populasi penelitian adalah pengguna Gen Z di Kecamatan Ciledug yang menggunakan layanan PT. Indonesia Comnets Plus, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif.

Temuan penelitian diharapkan memberikan gambaran tentang karakteristik konsumsi internet Gen Z, termasuk preferensi waktu akses, jenis konten yang sering dikonsumsi, serta faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas terhadap provider. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi PT. Indonesia Comnets Plus dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan Gen Z.

Penelitian ini menyarankan agar PT. Indonesia Comnets Plus mempertimbangkan karakteristik Gen Z dalam strategi pemasaran dan pengembangan produk layanan internet untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik dan meningkatkan loyalitas pengguna.

Kata Kunci: konsumsi internet, Gen Z, PT. Indonesia Comnets Plus, perilaku pengguna, strategi pemasaran.