

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi masa kini terjadi secara signifikan, banyak kemudahan yang dapat membantu manusia dalam menuntaskan tugas mereka secara efisien. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan pengaruh yang luas pada berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis [1]. Kemudahan yang diberikan tersebut dapat dimanfaatkan oleh pelaku usaha atau wirausaha dalam melakukan pemasaran terhadap produk usaha yang dijual kepada masyarakat [2]. Setiap usaha memiliki potensi untuk meningkatkan penjualan produknya melalui penerapan strategi pemasaran yang efisien serta pendekatan khusus untuk memperluas target pasar. Banyak perusahaan mengadopsi teknologi yang terus berkembang untuk mempromosikan produk mereka [3]. Penerapan dalam bisnis menggunakan strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi juga dapat diaplikasikan dalam bisnis *Distro*.

Bisnis *Distro* merupakan singkatan dari *distribution Store*. Dalam jaringan distribusi, *Distro* berfungsi sebagai penyedia produk dari berbagai merek perusahaan *fashion* lokal yang memproduksi pakaian mereka sendiri [4]. Produk pakaian *Distro* mencakup berbagai jenis seperti kaos, kemeja, celana, dan jaket. Dalam produksinya, *Distro* berusaha untuk tidak memproduksi secara besar-besaran, tujuannya adalah untuk menjaga keunikan dan eksklusivitas produk serta keahlian kerajinan yang terkandung di dalamnya [5].

Persaingan bisnis *Distro* di Purwokerto berkembang dengan cepat, baik dari segi peningkatan jumlah konsumen maupun perkembangan bisnis serupa di daerah Purwokerto. Peningkatan bisnis *Distro* yang pesat diimbangi dengan strategi kreatif pemilik bisnis untuk menarik minat pembeli. Kepuasan konsumen adalah aspek krusial untuk memperkuat kepercayaan dan meningkatkan nilai perusahaan [6]. Strategi untuk menarik lebih banyak pembeli dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas layanan dalam aspek pemasaran kepada konsumen.

Helogen Store Purwokerto merupakan bisnis *Distro* yang menjual produk-produk *fashion*. Helogen Store Purwokerto berdiri pada tahun 2015 dan terletak di Perumahan Griya Karen Indah 3 Gg. Antasena Blok.G No.12 Desa Klahang, Kec.Sokaraja, Kabupaten Banyumas. Menurut informasi dari hasil wawancara dengan pemilik Helogen Store Purwokerto, penggunaan media informasi toko saat ini seperti produk yang tersedia hanya diinformasikan melalui status *Whatsapp* dan *Instagram*. Dari media informasi toko saat ini memiliki kekurangan yaitu batas maksimal status *Whatsapp* yang terlihat adalah 24 jam dan postingan *Instagram* yang tidak memiliki fitur kategori sehingga foto barang memiliki risiko ter-acak. Dalam manajemen laporan penjualan, Helogen Store masih menggunakan cara manual dimana masih mencatat setiap laporan penjualan menggunakan buku. Pencatatan menggunakan buku memiliki kekurangan dimana pemilik membutuhkan waktu dalam mengecek laporan penjualan di buku dan memiliki risiko kehilangan data apabila buku tersebut terselip atau hilang. Penulis memiliki usulan dalam membantu strategi membuat sistem informasi yang memiliki fitur katalog barang dan fitur laporan barang terjual berbasis *Website* yang dirasa dapat membantu dalam *marketing* dan juga membantu dalam membuat data laporan penjualan.

Metode *Extreme Programming (XP)* merupakan salah satu metode dalam pengembangan sistem dan termasuk bagian dari metode *agile* [7]. Metode *Extreme Programming* cukup sederhana dan praktis, namun tetap berpegang pada prinsip-prinsip *agile* yang dikenal sebagai inovasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengembangan software [8]. Metode pengembangan ini dapat diterapkan pada pembangunan sistem bahkan ketika persyaratan (*requirement*) tidak jelas atau sering mengalami perubahan dengan sangat cepat. Metode ini efektif dalam menangani perubahan dengan desain dan fitur yang dapat disesuaikan secara fleksibel [9].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, disimpulkan bahwa masalah utamanya media informasi yang digunakan toko saat ini belum

dilengkapi dengan fitur kategori yang menyebabkan foto produk ter-acak dan pencacatan transaksi penjualan masih menggunakan buku yang memiliki risiko kehilangan data jika buku hilang atau terselip.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan, pertanyaan studi bertujuan merancang dan membangun sistem informasi Helogen *Store* Purwokerto berbasis *website* sebagai sarana pemasaran dan laporan penjualan?

1.4 Batasan Masalah

Setelah melakukan analisis mendalam terhadap rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka diperoleh batasan penelitian:

1. Penelitian dilakukan di Helogen *Store* Purwokerto.
2. Data yang dimanfaatkan merupakan data barang yang tersedia di Helogen *Store* Purwokerto.
3. Fokus penelitian terbatas pada penggunaan *Website* sebagai sumber informasi untuk katalog barang dan laporan transaksi penjualan.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang ada, Fokus studi membangun sistem informasi *Website* yang memiliki fitur katalog produk dan laporan penjualan. Pada pengembangan ini menggunakan *framework Laravel* yang telah disesuaikan dengan kebutuhan di Helogen *Store* Purwokerto dan MySQL sebagai *database*. Sehingga *Website* dapat dimanfaatkan oleh pemilik toko dalam melakukan pemasaran barang dan pengelolaan data stok yang terjual.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan kajian terhadap permasalahan dan tujuan penelitian, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Penulis, mendapat pemahaman mengenai metode *Extreme Programming* dalam membuat sistem informasi berbasis *Website* Helogen *Store* Purwokerto.

- b. Bagi Helogen *Store* Purwokerto, dapat memberikan pembaruan terkait media informasi selain media informasi yang dipakai saat ini yaitu memanfaatkan teknologi berbasis *Website*
 - c. Bagi Tel-U Purwokerto, dapat dipergunakan sebagai bahan referensi dalam penelitian selanjutnya oleh mahasiswa IT Telkom Purwokerto
2. Manfaat Praktis
- a. Bagi Penulis, dapat mengimplementasikan *Website* Sistem Informasi pada Helogen *Store* Purwokerto dengan metode *Extreme Programming*.
 - b. Bagi Helogen *Store* Purwokerto, dapat dimanfaatkan sebagai media informasi bagi toko dalam pemasaran produk toko dan pengelolaan data toko.
 - c. Bagi Tel-U Purwokerto, dapat digunakan sebagai contoh *Website* informasi.