

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi et al., 2020. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.  
[https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAMETODOLOGI  
PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAMETODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Al-Fatih, S., Nainggolan, P., & Napitu, R. (2020). Pengaruh Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pd. Sinarmas Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(1), 65–84.  
<https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i1.338>
- Amelia, A. (2022). *Employer Branding:When Hr Is The New Marketing*. Pbk.  
<https://books.google.ca/books?id=7F8D0AEACAAJ>
- Angelina, L., & Rini, H. P. (2023). Increasing Recruitment By Optimizing Employer. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 18–21.
- Arifin, Moch. B. U. B. (2018). Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan. In *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan* (Issue January).  
<https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-19-5>
- Bagus, I., Artha, A., Manuaba, K., Sudarmawan, W. E., Shanty, K., & Parwati, M. (2023). Analisis Proses Pelaksanaan Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Kayumanis Jimbaran Private Estate and Spa Analysis of Employee Recruitment and Selection Implementation Processes at Kayumanis Jimbaran Private Estate and Spa. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 02(3), 696–707. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i3>.
- Bagus Susanto, D., Hamzali, S., Penelitian, A., Kunci, K., Teknologi, P., Karyawan, R., & Karyawan, S. (2024). Peran Teknologi dalam Meningkatkan Efektivitas Rekrutmen dan Seleksi Karyawan The Role of Technology in Improving the Effectiveness of Employee Recruitment and Selection. *Jur Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(8), 2746–2757.  
<https://doi.org/10.56338/jks.v7i8.5898>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif* (1st ed., Vol. 1). Widina Bhakti Persada.

- Bappenas. (2018). *SDGs KNOWLEDGE HUB*. <https://sdgs.bappenas.go.id/we-are/faq/>
- Citta, A. B., Brasit, N., Nurdjanah, H., & Yusuf, R. M. (2020). Penerapan Employer Branding Dalam Suatu Perusahaan : Studi Beberapa Literature. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 97–107. <https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.992>
- Evi, Silvana, M., & Lyvia, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Hotel Berbintang Di Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 180–187.
- Firdaus Tsani, M., Aroby, T., Vitha, P., Rado, M., & Anshori, I. (2023). Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Di Era VUCA. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 1–10. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i4.979>
- Hadi Poernomo & hartono. (2019). Pengaruh Rekrutmen dan seleksi karyawan PT. Telkom Indonesia, Tbk Cabang Sidoarjo. *Jurnal of Management and Accounting*, 2(1), 89.
- Harahap, N., Suherman, E., & Romli, A. D. (2022). Proses Rekrutmen Pada PT. Pupuk Kujang Cikampek. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(3).
- Harbiato, F., & Perkasa, didin hikmah. (2023). Pengaruh Sistem Rekrutmen, Pelatihan, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Mandiri Cabang Latumentten Jakarta Barat. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen*, 2(4), 193–198. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/842>
- Hayyin, A. (2023). PENGARUH REKRUTMEN DAN SELEKSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TELKOM INDONESIA. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1275--1289.
- Kargas, A., & Tsokos, A. (2020). Employer branding implementation and human resource management in greek telecommunication industry. *Administrative*

*Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/admsci10010017>

- Kawaitou, S., Syauta, J. H., & Farawowan, F. F. (2020). Pengaruh Sistem Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Sektor Perhotelan di Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11.
- Kharisma, I. M., & Wening, N. (2023). Peran Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan: Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 61–80. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1111>
- Kumari, P., Dutta, M., & Bhagat, M. (2020). Employer Branding and its Role in Effective Recruitment. *AIMS International Journal of Management*, 14(2), 89–100. <https://doi.org/10.26573/2020.14.2.2>
- Kurniawan, D. T., Agil, A., Rakhmad, N., & Prameka, A. S. (2021). *Berstatus Decacorn Di Indonesia Mampu Menarik Kandidat Terbaik Di Pasar Tenaga Kerja*. 7(1), 2599–3348.
- Lathifah, H., & Syamsir, S. (2024). Meningkatkan Efisiensi dan Kualitas Rekrutmen Pegawai Melalui Reformasi Sistem Seleksi. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3785–3790. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4139>
- Nadin, S. A. S. P. (2022). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Rekrutmen pada PT Gramedia Asri Media. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 1(1), 39–56. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.299>
- Ningsih, S., Utami, F., Karyanto, B., Zahari, Sululing, S., Hatta, I. M., Setiawan, U., Putra, A. ranggana, Marlana, N., Widodo, Z. D., Soedarto, W. S., & Jumiaty, E. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (N. S. Wahyuni, Ed.; 1st ed.). Widina. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Noutel, R., Araujo, P., Fernandes, R., & Arriscado, P. (2021). An employer branding strategy: developing a talent attraction model through action research. *South Florida Journal of Development*, 2(1), 417–431. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-031>
- Nurmasyitah, P., Amini, Salim, A., Fransiska, I., Daris, kenny, & Suryani, K. (2023). Rekrutmen dan Seleksi Sumber Daya Manusia dalam Organisasi

Pendidikan. *Jurnal Pendidika Dan Konseling*, 5.

- Nurmasyitah, P., Amini, Salim, A., Fransiska, I., daris, K., & Suryani, K. (2022). Rekrutmen dan Seleksi Sumber daya Manusia dalam Organisasi Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Pluta, J. (2015). Employer Branding Strategy as one of the Critical Success Factors for a Company. In *Thesis*. <https://core.ac.uk/download/pdf/79617919.pdf>
- Puspita, R., Putri, R., Kusuma, S. Z., Febri, C., Kusnandar, K. M., Pradana, Y. A., & Nuraini, D. (2025). *Strategi Rekrutmen dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Program Studi Manajemen , Universitas Wijaya Kusuma Surabaya efektivitas sumber daya manusia ( SDM ) di dalam organisasi . Salah satu faktor utama dalam. 3.*
- Ridlo, U. (2023). Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik. In *Uinjkt.Ac.Id* (1st ed., Vol. 1). Publica Indonesia Utama. <https://notes.its.ac.id/tonydwisusanto/2020/08/30/metode-penelitian-studi-kasus-case-study/>
- Rivaldo, Y. (2022). Peningkatan Kinerja Karyawan. In Y. Rivaldo (Ed.), *Eureka Media Aksara* (1st ed., Vol. 1). Eureka Media Aksara.
- Rizalina. (2022). Model Analisis Rekrutmen Karyawan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal KomtekInfo*, 9, 74–79. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i2.268>
- Rokhamah, Yana, P. R., Hernadi, N. A., Rachmawati, F., Irwanto, Dey, N. P. H., Purwanti, E. W., Bawono, N. Y., Kosasih, Masruha, Mola, M. S. R., Djumanty, B. L., & Putra, G. K. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed., Vol. 1). Penerbit Widina Media Utama.
- Saputri, N. P. R. K., Kasiani, Yudistira, C. G. P., & Widiantera, I. M. (2021). Analisis Pengaruh Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Umum Jaminan Kredit Indonesia. *Ganec Swara*, 15(2), 1113. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i2.225>
- Satya, C., Pariaman, P., Mendrofa, V., Naura, S., Syofian, N., Saputra, R. A., &

- Sopali, M. F. (2025). *Analisis Efektivitas Rekrutmen, Seleksi, dan Penempatan Karyawan di PT. Cakra Satya Padang Pariaman*. 1(8), 913–920.
- Sebayang, T. E., Jati, P., Atmojo, K., Hayati, N., Elshifa, A., Safari, B., Syarifuddin, Siswanto, A., Afiyah, S., & Budiharjo, J. (2023). *Buku Ajar Sumber Daya Manusia* (Sepriaono & Efitra, Eds.; 1st ed.). SONPEDIA.COM. <https://www.researchgate.net/publication/375188168>
- Setyawati, N. W., Setianingsih, D. A., & Udin, U. (2019). The effect of recruitment and training on employee performance. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(10), 2663–2666.
- Sharma, S. (2019). Employer Branding A Novel Route to Employee Retention and Competitive Advantage JOURNAL OF GENERAL MANAGEMENT RESEARCH. *Journal of General Management Research*, 6(1), 14–31.
- Silaen, N. R., Syamsuriansyah, Chairunnisah, R., Sari, M. rizki, Mahriani, E., Tanjung, R., Triwardhani, D., Haerany, A., Masyruroh, A., Satriawan, D. G., Lestari, A. S., Arifudin, O., Rialmi, Z., & Putra, S. (2021). *Kinerja Karyawan* (1st ed.). Widina. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Siringoringo, L. A., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2025). *ANALISIS PROSES REKRUTMEN PEKERJA MIGRAN INDONESIA PADA PT AKADEMI INDONESIA CERDAS ( GAPAI . ID ) MAMPANG PRAPATAN JAKARTA SELATAN*. 3(1), 2173–2183.
- Sparrow, P., & Otaye-Ebede, L. (2015). Employer branding: from attraction to a core HR strategy Centre for Performance-led HR White Paper 15/01. Lancaster University Management School. *Centre for Performance-Led HR*, 4–23.
- Stol, K. J., & Fitzgerald, B. (2015). A Holistic Overview of Software Engineering Research Strategies. *Proceedings - 3rd International Workshop on Conducting Empirical Studies in Industry, CESI 2015*, 2015, 47–54. <https://doi.org/10.1109/CESI.2015.15>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Sugiyono* (pp. 47–281).
- Sukiyah, N. D. A., Elok Venanda, M. F., Venanda, E., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja dan Displin Kerja terhadap Kinerja

- Karyawan di Perusahaan PTPN X Pabrik Gula Lestari Kertosono. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 99–108.  
<https://doi.org/10.29244/jmo.v12i2.33868>
- Ulhaq, A. W., & Anggraini, C. (2023). Analisis Penerapan Komunikasi Terintegrasi Dalam Pengelolaan Employer Branding di PT Telkom Indonesia ( Persero ), Tbk. In A. W. Ulhaq & C. Anggraini (Eds.), *e-Proceeding of Management* (Vol. 10, Issue 6, pp. 4767–4775).
- Ummah, M. S. (2019). Metodologi penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Upadhyaya, M., & Ayari, A. (2019). Relationship Between Employer Branding, Employee Retention and Commitment in Pharmaceutical Industry: an Empirical Investigation. *Proceedings on Engineering Sciences*, 1(2), 501–520. <https://doi.org/10.24874/PES01.02.049>
- Widodo, D. S., & Yandi, A. (2022). Model Kinerja Karyawan: Kompetensi, Kompensasi dan Motivasi, (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Wijaya, C. N., Mustika, M. D., Bulut, S., & Bukhori, B. (2023). The power of e-recruitment and employer branding on Indonesian millennials' intention to apply for a job. *Frontiers in Psychology*, 13(January).  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1062525>
- Wijendra, G. W., Anggraini, C. N., & Kusumaningrum, Y. F. (2023). Penerapan Eksternal Employer Branding Melalui LinkedIn Guna Menggaet Talent Pada PT Fliptech Lentera Inspirasi Pertiwi. *Jurnal Konvergensi*, 4(2), 656–677.
- Wulandari, F. (2022). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA* (1st ed.).  
 perpustakaan Nasional.

<https://www.researchgate.net/publication/358343937>