

**PENERAPAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* PADA
PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA
PERUSAHAAN *STARTUP* PT DIGITAL INTI DATA**

***IMPLEMENTATION OF EMPLOYER BRANDING STRATEGY
IN THE RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS TO
IMPROVE EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT DIGITAL INTI
DATA STARTUP COMPANY***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Dari Program Studi Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

MOHAMMAD GHOUZUL A'DHOM

1205210024



**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA
2025**