

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan *Guideline Book* dan Konten *Digital Marketing* Berdasarkan Aspek Perilaku Konsumen Pada Vervins Coffee”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Surabaya.

Selama proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, saran serta motivasi yang sangat luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terimakasih kepada Ibu Sekar Widyasari Putri, S.AB., M.Si selaku dosen pembimbing pertama.
2. Terima kasih kepada Ibu Wachda Yuniar Rochmah, S.M., M.M. selaku dosen pembimbing kedua.
3. Terima kasih kepada Ibu Darlin Aulia , S.E., M.S.Ak. selaku dosen wali.
4. Terima kasih kepada Vervins Coffee selaku objek penelitian penulis.
5. Terima kasih kepada Bapak Happy Novianto dan Ibu Maryati selaku orang tua dan donator selama masa perkuliahan.
6. Terima kasih kepada Farhan selaku support system selama berkuliah di Universitas Telkom Surabaya.
7. Terima kasih kepada NCT,AESPA,EXO,Na Jaemin, Naravit Lertratkosum sebagai healing penulis saat stress dengan skripsi.
8. Terima kasih kepada teman-teman “Grup Kajian” yaitu Ara, Ryana, Jamal dan Ayres yang telah mendukung penulis selama pengerjaan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman penulis Rania yang selalu menemani dan mendengarkan keluhan penulis selama pengerjaan skripsi ini.