

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perilaku Konsumen Vervins Coffee.....	7
Tabel I. 2 Konten Digital Marketing Vervins Coffee.....	8
Tabel II. 1 Teori Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel II. 2 Posisi Penelitian	24
Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel Independen (X).....	30
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variabel Dependen (Y)	35
Tabel III. 3 Uji Validitas.....	42
Tabel III. 4 Uji Reliabilitas	43
Tabel IV. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel IV. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	48
Tabel IV. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel IV. 4 Hasil Uji Convergent Validity	50
Tabel IV. 5 Hasil Fornell and Lacker	51
Tabel IV. 6 Hasil Cross Loading	51
Tabel IV. 7 Hasil Heterotrait- Monotrait.....	52
Tabel IV. 8 Hasil Uji AVE.....	52
Tabel IV. 9 Hasil Uji Composite Reliability	53
Tabel IV. 10 Hasil Uji Cronbach's Alpha	54
Tabel IV. 11 Hasil Uji R-Square	54
Tabel IV. 12 Hasil Uji T Statistics.....	56
Tabel IV. 13 Hasil Uji P Values.....	56
Tabel IV. 14 Hasil Hipotesis KDM Terhadap KP	62
Tabel IV. 15 Hasil Hipotesis PK Terhadap KP	64
Tabel IV. 16 Verifikasi Hasil	72