

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Lokasi Vervins Coffee	2
Gambar I. 2 Instagram Vervins Coffee	5
Gambar I. 3 Grafik Penjualan Vervins Coffee	6
Gambar I. 4 Bukti Wawancara	9
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar III. 1 Tahapan Penelitian	38
Gambar IV. 1 Hasil Uji PLS	49
Gambar IV. 2 Hasil Bootstraping	55
Gambar IV. 3 Halaman Cover	73
Gambar IV. 4 Halaman Introduction	73
Gambar IV. 5 Halaman Brand Identity	74
Gambar IV. 6 Halaman Perancangan Konten Brand Image	74
Gambar IV. 7 Halaman Perancangan Konten Promo	75
Gambar IV. 8 Halaman Perancangan Konten Paket Bundling	75
Gambar IV. 9 Halaman Perancangan Konten Testimoni	76
Gambar IV. 10 Halaman Perancangan Konten Paket Bundling Varian Baru	76
Gambar IV. 11 Halaman Perancangan Konten Citarasa	77
Gambar IV. 12 Halaman Perancangan Konten Varian Baru	77
Gambar IV. 13 Halaman Perancangan Konten Promo Varian Baru	78
Gambar IV. 14 Halaman Perancangan Konten Promo Carousel	78
Gambar IV. 15 Halaman Perancangan Konten Promo Video	79