

DAFTAR PUSTAKA

- Abdan, M. S., Rachmah, D. N., Anward, H. H., Rahayu, D. S., Putri, N. W. A., & Hermawan, D. (2021). Emosi Dibalik Kepuasan Penumpang: Studi Survey Pengguna Bus Rapid Transit (BRT). *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 2. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI>
- Alghifari, F., & Juardi, D. (2021). *Penerapan Data Mining Pada Penjualan Makanan Dan Minuman Menggunakan Metode Algoritma Naïve Bayes*.
- Amalia, A., Gunawan, D., & Nasution, K. (2021). Sentiment analysis of GO-JEK services quality using Multi-Label Classification. *Journal of Physics: Conference Series*, 1830(1). IOP Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1830/1/012003>
- Amna, S, W., Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, J. A., Syukrilla, W. A., ... Santoso, L. W. (2023). *DATA MINING* (D. Ediana & A. Yanto, Eds.). Retrieved from www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Andayani. (2023, September 21). Nama Kereta Cepat Jakarta-Bandung Whoosh Ternyata Singkatan, Ini Artinya. Retrieved March 1, 2024, from <https://news.detik.com/> website: <https://news.detik.com/berita/d-6943855/nama-kereta-cepat-jakarta-bandung-whoosh-ternyata-singkatan-ini-artinya>
- Annisa Batu Bara, E., Amelia Nasution, K., & Zahara Ginting, R. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3.
- Annur, C. M. (2022, March 28). Survei Reuters: Twitter Banyak Digunakan untuk Mencari Berita. Retrieved from [databoks website: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/survei-reuters-twitter-banyak-digunakan-untuk-mencari-berita](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/28/survei-reuters-twitter-banyak-digunakan-untuk-mencari-berita)
- Antara. (2023, September 8). Panjang Jalur Kereta Api Terus Bertambah. Retrieved from [Antaranews website: https://www.antaranews.com/infografik/3714906/panjang-jalur-kereta-api-terus-bertambah](https://www.antaranews.com/infografik/3714906/panjang-jalur-kereta-api-terus-bertambah)
- APJII. (2024, February 7). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Retrieved from [apjii.or.id website: https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang)
- Arianty, N., Jasin, H., & Nasution, P. L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Praktek (pertama)*. Medan: Perdana Publishing.
- Arifin, N., Enri, U., & Sulistiyowati, N. (2021). Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) Dengan TF-IDF N-GRAM Untuk Text Classification. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6.
- Aristiani, P. N., & Yenita. (2023). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan penumpang dan dampak terhadap loyalitas penumpang pengguna jasa transportasi kereta api pelabuhan merak-rangkasbitung. *Jurnal Perkeretaapian Indonesia (Indonesian Railway Journal)* , 7(1).

- Ariyani, A., & Fuzi, A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2.
- Aulia Girnanfa, F., & Susilo, D. A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 58–73.
- Balusamy, B., Abirami, N. R., Kadry, S., & Gandomi, A. H. (2021). *BIG DATA CONCEPTS, TECHNOLOGY, AND ARCHITECTURE*.
- Barde, B., & Brainwad, A. M. (2017). An overview of topic modeling methods and tools. *Conference: 2017 International Conference on Intelligent Computing and Control Systems (ICICCS)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1109/ICCONS.2017.8250563>
- CNN Indonesia. (2024, January 3). Nilai Twitter Anjlok 71 Persen Usai Dibeli Elon Musk dan Ganti Jadi X. Retrieved from [cnnindonesia.com website: https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231229094613-206-1042992/nilai-twitter-anjlok-71-persen-usai-dibeli-elon-musk-dan-ganti-jadi-x#:~:text=Menurut%20data%20keterbukaan%20Fidelity%2C%20yang,platform%20X%20pada%20Juli%202023](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231229094613-206-1042992/nilai-twitter-anjlok-71-persen-usai-dibeli-elon-musk-dan-ganti-jadi-x#:~:text=Menurut%20data%20keterbukaan%20Fidelity%2C%20yang,platform%20X%20pada%20Juli%202023)
- Daffa Dhiyaulhaq, M., & Harry Gunawan, P. (2023a). Sentiment Analysis of the Jakarta-Bandung Fast Train Project Using the SVM Method. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7, 2128–2136. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6855>
- Daffa Dhiyaulhaq, M., & Harry Gunawan, P. (2023b). Sentiment Analysis of the Jakarta-Bandung Fast Train Project Using the SVM Method. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7, 2128–2136. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6855>
- Damarta, R., Hidayat, A., & Abdullah, A. S. (2021). The application of k-nearest neighbors classifier for sentiment analysis of PT PLN (Persero) twitter account service quality. *Journal of Physics: Conference Series*, 1722(1). IOP Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1722/1/012002>
- Deolika, A., & Taufiq Luthfi, E. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2).
- Dina, Imas, D. M., Anugrah, I. A., Ramadhani, K. M., & Sumiati, M. (2021). Perspektif Ekologi Administrasi: Pembangunan Infrastruktur Kereta Api Cepat Jakarta-Bandung. *Jurnal Ilmiah “Neo Politea” FISIP Universitas Al-Ghifari*, 2(1).
- Dinas Perhubungan. (2022, November 17). Transportasi dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat. Retrieved from [dishub.maltengkab.go.id website: https://dishub.maltengkab.go.id/transportasi-dan-peningkatan-ekonomi-masyarakat](https://dishub.maltengkab.go.id)
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada

- Mahasiswa STEI Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02). Retrieved from www.databoks.katadata.co.id
- Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). *Jurnal JUPITER*, 13(1), 66.
- Gamawati, L. N. (2023, October 1). Kereta Api Cepat Jakarta-Bandung: Implementasi Moda Transportasi Umum yang Berkelanjutan. Retrieved from medium.com website: <https://medium.com/@hmgp.geo/kereta-api-cepat-jakarta-bandung-implementasi-moda-transportasi-umum-yang-berkelanjutan-b143dd2a0c5b>
- Hambardzumyan, K. (2021). *Data Preprocessing in Real-time Education Management System*.
- Handani, S. W., Saputra, D. I. S., Hasirun, Arino, R. M., & Ramadhan, G. F. A. (2019). Sentiment analysis for go-jek on google play store. *Journal of Physics: Conference Series*, 1196(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1196/1/012032>
- Harahap, N. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Hardani, Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hasmanto, B. R., Rusilowati, U., & Wahyudi. (2021). *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Praktek*. Retrieved from www.dewanggapublishing.com
- Herlina, F. S., & Novira, A. (2024). *Pengalaman Penumpang Dalam Menggunakan Kereta Cepat Whoosh: Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Penumpang*.
- Herwinskyah, & Witanti Arita. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Machine (SVM). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika) P-ISSN*, 5, 2622–6901.
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Ibrahim, A. N. H., Borhan, M. N., Zakaria, N. A., & Zainal, S. K. (2019). Effectiveness of Commuter Rail Service Toward Passenger's Satisfaction: a Case Study from Kuala Lumpur, Malaysia. *International Journal of Engineering & Technology*, 8(1), 50–55. <https://doi.org/10.14419/ijet.v8i1.2.24871>
- Irawan, H., Akmalia, G., & Masrury, R. A. (2019). Mining tourist's perception toward Indonesia tourism destination using sentiment analysis and topic

- modelling. *ACM International Conference Proceeding Series*, 7–12. Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3361821.3361829>
- Irmanda, H. N., & Astriratma, R. (2020). Klasifikasi Jenis Pantun dengan Metode Support Vector Machines (SVM). *Jurnal Resti (Rekaya Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 4(5), 915–922.
- Jaman, J. H., Abdulrohman, R., Suharso, A., Sulistiowati, N., & Dewi, I. P. (2020). Sentiment analysis on utilizing online transportation of indonesian customers using tweets in the normal era and the pandemic covid-19 era with support vector machine. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems*, 5(5), 389–394. <https://doi.org/10.25046/AJ050549>
- Jo, T. (2019). *Text Mining: Concepts, Implementation, and Big Data Challenge* (45th ed., Vol. 45). Springer International Publishing (ED).
- Kahfi, M. R., Batubara, R. M., & Hanggara, A. G. (2021, March 31). Jurus-jurus Jitu Jakarta Hadapi Kemacetan. Retrieved from smartcity.jakarta.go.id website: <https://smartcity.jakarta.go.id/id/blog/jurus-jurus-jitu-jakarta-hadapi-kemacetan/>
- Kaila, R. P., & Prasad, A. V. K. (2020). Informational Flow on Twitter - Corona Virus Outbreak – Topic. . *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, 11(3).
- Kementrian Perhubungan Republik Indonesia. (2020, August 11). Pembangunan Infrastruktur Transportasi, Bangun Perekonomian Merajut Keberagaman. Retrieved from dephub.go.id website: <https://dephub.go.id/post/read/pembangunan-infrastruktur-transportasi,-bangun-perekonomian-merajut-keberagaman>
- Kementrian Perhubungan Republik Indonesia. (2022, March 2). Gerakan Nasional Kembali ke Angkutan Umum. Retrieved from Dephub.go.id website: <https://dephub.go.id/post/read/gerakan-nasional-kembali-ke-angkutan-umum#:~:text=Menhub%20mengungkapkan%2C%20beberapa%20manfaat%20jika,dialami%20oleh%20pengguna%20kendaraan%20pribadi>
- Kereta Cepat Indonesia China. (2023). Tiket Gratis Kereta Cepat Whoosh Kembali Dibuka, Pemesanan Bisa Dilakukan Hingga 5 Penumpang Untuk 1 Pendaftaran. Retrieved March 1, 2024, from kcic.co.id website: <https://kcic.co.id/kcic-siaran-pers/tiket-gratis-kereta-cepat-whoosh-kembali-dibuka-pemesanan-bisa-dilakukan-hingga-5-penumpang-untuk-1-pendaftaran/>
- Komalasari, T. D. (2023, October 11). Tiket Gratis Naik Kereta Cepat Whoosh Dibuka Lagi, Ini Cara Daftarnya. Retrieved March 1, 2024, from katadata.co.id website: <https://katadata.co.id/berita/industri/6525d4838b2cb/tiket-gratis-naik-kereta-cepat-whoosh-dibuka-lagi-ini-cara-daftarnya>

- Kowsari, K., Meimandi, K. J., Heidarysafa, M., Mendu, S., Barnes, L., & Brown, D. (2019). Text classification algorithms: A survey. *Information (Switzerland)*, 10(4). <https://doi.org/10.3390/info10040150>
- Kristanto, S. P., Prasetyo, J. A., & Pramana, E. (2019). Naive Bayes Classifier on Twitter Sentiment Analysis BPJS of HEALTH. *International Conference of Computer and Informatics Engineering*, 24–28. Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.1109/IC2IE47452.2019.8940900>
- Ladayya, F., Siregar, D., Pranoto, W. E., & Dzaky Muchtar, H. (2022). Analisis Sentimen pada Program Transportasi Publik JakLingko dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 6(2).
- Lestarini, A. H. (2023, October 7). Berapa Kecetakan Kereta Api di Indonesia? Retrieved from medcom.id website: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/eN45177b-berapa-kecepatan-kereta-api-di-indonesia>
- Limbong, I. C. (2022). Pembangunan Infrastruktur Transportasi Berkelanjutan di Indonesia. Retrieved from kpbu.kemenkeu.go.id website: <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1188-1541/umum/kajian-opini-publik/pembangunan-infrastruktur-transportasi-berkelanjutan-di-indonesia-infrastruktur-transportasi>
- Lock, O., & Pettit, C. (2020). Social media as passive geo-participation in transportation planning—how effective are topic modeling & sentiment analysis in comparison with citizen surveys? *Geo-Spatial Information Science*, 23(4), 275–292. <https://doi.org/10.1080/10095020.2020.1815596>
- Lolita. (2019, December 19). 6 keunggulan twitter dibandingkan instagram, hemat kuota . Retrieved from brilio.net website: <https://www.brilio.net/gadget/6-keunggulan-twitter-dibandingkan-instagram-hemat-kuota-191219n.html>
- Madrim, S. (2023, December 31). Ombudsman RI Temukan Sejumlah Kendala Kereta Cepat Jakarta Bandung. Retrieved July 4, 2024, from voaindonesia.com website: <https://www.voaindonesia.com/a/ombudsman-ri-temukan-sejumlah-kendala-kereta-cepat-jakarta-bandung/7419099.html>
- Maghriby, M. A., & Irawan, H. (2023). Analisis Persepsi Publik Mengenai Resesi Ekonomi Global 2023 Sektor Bisnis di Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Topic Modelling. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 74–85. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15577>
- Masrury, R. A., Fannisa, & Alamsyah, A. (2019). Analyzing tourism mobile applications perceived quality using sentiment analysis and topic modeling. *2019 7th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2019*. Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2019.8835255>
- Mowafy, mona, Rezk, amira, & El-Bakry, H. (2018). An Efficient Classification Model for Unstructured Text Document. *American Journal of Computer*

Science and Information Technology, 06(01). <https://doi.org/10.21767/2349-3917.100016>

- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)* (Edisi pertama). Yogyakarta.
- Mustofa, A., & Novita, R. (2022). Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Menggunakan Text Mining Pada Twitter. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1). <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1628>
- Mutawalli, L., Taufan, M., Zaen, A., & Bagye, W. (2019). Klasifikasi Teks Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine (Studi Kasus Penusukan Wiranto). *Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronika*, 2(2). Retrieved from <http://e-journal.stmiklombok.ac.id/index.php/jire>
- Novia, C., & Andarini, S. (2019). Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna Ojek Online Go-Ride Dan Grab Bike (Studi kasus pada mahasiswa pengguna ojek Online Go-Ride dan Grab-Bike di UPN Veteran Jawa Timur). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2). Retrieved from www.transOnlinewatch.com
- Noviriandini, A. N., Hermanto, & Yudhistira. (2022). *Klasifikasi Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization untuk Analisa Sentimen Pengguna Aplikasi Peduli Lindungi*.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfia, Ed.).
- Nurfaiza Alifia. (2024, February 23). *Mengenal Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Twitter atau X*. Retrieved from <https://kelas.work/blogs/mengenal-kelebihan-dan-kekurangan-media-sosial-twitter-atau-x>
- Nurmasani, A., & Pristyanto, Y. (2021). Algoritme Stacking untuk Klasifikasi Penyakit Jantung pada Dataset Imbalanced. *Jurnal Pseudocode*, 1. Retrieved from www.ejournal.unib.ac.id/index.php/pseudocode
- Nurtikasari, Y., Syariful Alam, & Teguh Iman Hermanto. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada Platform Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 411–423. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.770>
- Oktaviani, H. R., Saifudin, S., & Puspita, R. E. (2019). Kualitas Layanan Sebagai Strategi Peningkatan Kepuasan Pengunjung Perpustakaan. *Journal of Library and Information Science*, 3(2), 159–174. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i2.159-174>
- Parlika, R., Yuniahans, P. D. W. G., Arhinza, R. S., Majid, V. F., & Alifian, M. G. (2022). Uji Validitas Aplikasi SI-BOOK Menggunakan SPSS dengan Kombinasi Metode R-TABEL dan COHEN'S KAPPA. *Jurnal Teknologi Informasi*, 16(2).
- Permatasari, P. A., Linawati, L., & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>

- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). *Principle Of Marketing, 17th edition*.
- Prasetiawan, F., Widiyanesti, S., & Widarmanti, T. (2022). *Analisis Sentimen Mengenai Kualitas Layanan Jasa Ekspedisi Barang Sicepat Di Media Sosial Twitter Sentiment*.
- Prasetio, A., Rahman, D. A., Sary, F. P., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2022). The role of Instagram social media marketing activities and brand equity towards airlines customer response. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1195–1200. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.6.014>
- Pratama, M. O., Satyawan, W., Jannati, R., Pamungkas, B., Raspiani, Syahputra, M. E., & Neforawati, I. (2019). The sentiment analysis of Indonesia commuter line using machine learning based on twitter data. *Journal of Physics: Conference Series*, 1193(1). Institute of Physics Publishing. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1193/1/012029>
- Pravina, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2789–2797. Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rahma, I. A., & Suadaa, L. H. (2019). *Penerapan Text Augmentation Untuk Mengatasi Data Yang Tidak Seimbang Pada Klasifikasi Text Berbahasa Indonesia Studi Kasus : Deteksi Judul Clickbait Dan Komentar Hate Speech Pada Berita Online*. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023107325>
- Rasyida, A. Z., Wijaya, I. D., & Yunhasnawa, Y. (2020). *Analisis Sentimen Kualitas Layanan Online Marketplace Di Indonesia Menggunakan Metode Support Vectore Machine*.
- Rosayu, W. I. (2020). Pengembangan Penilaian Autentik Keterampilan Berbahasa Tulis Di Sekolah Dasar. *Journal of Basic Education*, 1(2). <https://doi.org/10.47453/edubase.v1i2.123>
- Runimeirati, Muis, A., & Muhammad, F. (2023). Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*. Retrieved from <https://pusdig.web.id/index.php/abdimas/index>
- Sahria, Y., & Fudholi, D. H. (2021). Analisis Topik Penelitian Kesehatan di Indonesia Menggunakan Metode Topic Modeling LDA (Latent Dirichlet Allocation). *Jurnal Resti*, 1(3), 336–344.
- Salsabila, K. D. A., & Trianasari, N. (2021). Analisis Persepsi Produk Kosmetik Menggunakan Metode Sentiment Analysis Dan Topic Modeling (Studi Kasus: Laneige Water Sleeping Mask). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 7(1). Retrieved from <http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>
- Sandi. (2023, October 30). Pantas Macet DKI Parah Gila, Ternyata Gini Kondisi Sebenarnya. Retrieved from CNBC Indonesia website:

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20231030131123-4-484798/pantas-macet-dki-parah-gila-ternyata-gini-kondisi-sebenarnya>

- Sasmita, D., Ariyanti, M., & Febrianta, Y. (2021). *Analisis Kualitas Layanan Pada Platform E-Commerce Di Indonesia Menggunakan Topic Modelling Dan Analisis Sentimen (Studi Kasus: Tokopedia, Shopee, Bukalapak)*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business a skill building approach* (8th ed). John Wiley & Sons.
- Septhya, D., Rahayu, K., Rabbani, S., Fitria, V., Rahmadden, Irawan, Y., & Hayami, R. (2023). Implementation of Decision Tree Algorithm and Support Vector Machine for Lung Cancer Classification Implementasi Algoritma Decision Tree dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Penyakit Kanker Paru. *Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3, 15–19.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Series 5). Bandung.
- Suhartini, M., Khotimah, K., & Hidayat, R. (2020). Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Persepsi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik-Sehat Tambakrejo Jombang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2).
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabaruexpress.
- Syafaruddin z, Suharyono, & Kumadji, S. (2016). Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan (trust) Dan Niat Beli (purchase intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).
- Utami, D. S., & Erfina, A. (2021). *Analisis Sentimen Pinjaman Online di Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)*.
- Valenzo-Jiménez, M. A., Lázaro-López, D. A., & Martínez-Arroyo, J. A. (2019). Application of the SERVQUAL model to evaluate the quality in the transportation service in morelia, Mexico. *DYNA (Colombia)*, 86(211), 64–74. <https://doi.org/10.15446/dyna.v86n211.78368>
- Wang, L., Niu, J., & Yu, S. (2020). SentiDiff: Combining Textual Information and Sentiment Diffusion Patterns for Twitter Sentiment Analysis. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 32(10), 2026–2039. <https://doi.org/10.1109/TKDE.2019.2913641>
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/377159817>
- Widodo, slamet, Ladyani, festy, Asrianto, la ode, Dalfian, Nurcahyati, sri, Devriany, A., ... Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.
- Yudha Prawira, M., Butarbutar, M., & Ekana Nainggolan, L. (2019). Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Persepsi Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Coffe Time dan Seafood Pematangsiantar. *Jurnal*

- Manajemen* , 5, 48–60. Retrieved from <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Yuniarti, A., & Aditya, T. (2020). Service Quality Terhadap Kepuasan Masyarakat Mass Rapid Transit (MRT) DKI Jakarta Di Stasiun Lebak Bulus Pada Masa Pandemi Covid-19. *JIIA*, 10(2), 55–69. Retrieved from <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/JIIA>
- Yunita, R., & Kamayani, M. (2023). Perbandingan Algoritma SVM Dan Naïve Bayes Pada Analisis Sentimen Kebijakan Penghapusan Kewajiban Skripsi. *Indonesian Journal of Computer Science* , 5.
- Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Portaldata.Org*, 2(3), 2022–2023.
- Zou, C. (2018). *Analyzing research trends on drug safety using topic modeling*. <https://doi.org/10.1080/14740338.2018.1458838>