

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1. Literatur Terkait.....	19
2.2. Kanker Payudara.....	25
2.3. Kesadaran Kesehatan dan Kampanye Kanker Payudara	27
2.4. Media Sosial dan X.....	28
2.5. <i>Natural Language Processing</i>	28
2.6. Analisis Sentimen	29
2.7. Preprocessing Data	29
2.8. <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency</i>	30

2.9.	<i>Support Vector Machine</i>	31
2.10.	Naïve Bayes	35
2.11.	<i>Confusion Matrix</i>	36
2.12.	<i>Cross Validation</i>	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1.	Flowchart Proses.....	38
3.2.	Penjelasan Alur Kerja	39
3.2.1.	Pengumpulan Data.....	39
3.2.2.	Analisis Sentimen.....	40
3.2.3.	Preprocessing Data	40
3.2.4.	Ekstraksi Fitur	41
3.2.5.	Pemodelan dan Pelatihan.....	41
3.2.6.	Evaluasi Model.....	43
3.2.7.	Rencana Kebutuhan Data	43
3.2.8.	Skenario Pengujian.....	44
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	45
4.1.	Pengumpulan Data.....	45
4.2.	Pengolahan Data	45
4.2.1.	Labeling Data	46
4.2.3.	Preprocessing Data	48
4.2.4.	Ekstraksi Fitur	55
4.2.5.	Pembagian Data.....	58
4.2.6.	<i>Wordcloud</i>	59
4.2.7.	Implementasi Algoritma	60
4.2.8.	<i>Confusion Matrix</i>	64
4.2.9.	Validasi Data	66

BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	68
5.1.	Hasil.....	68
5.2.	Analisis Hasil.....	69
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1.	Kesimpulan	71
6.2.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		77