

**Perbandingan Analisis Sentimen Kampanye Kesadaran Kanker Payudara di
Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes**

*(Comparison of Sentiment Analysis of Breast Cancer Awareness Campaign on
Twitter Using Support Vector Machine and Naive Bayes)*

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Informatika

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

Yudha Mahardika Putra

1203210094



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI SARJANA INFORMATIKA

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025