

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Dasar	12
2.1.1 Stroke	12
2.1.2 Alat Bantu Penderita Stroke	13
2.1.3 Analisis Klayakan Bisnis	15
2.2 Kajian Penelitian Terkait	19
2.3 Posisi Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24

3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	24
3.1.1 Studi Literatur	26
3.1.2 Observasi Objek Amatan	26
3.1.3 Identifikasi Masalah.....	27
3.1.4 Penentuan Rumusan Masalah	27
3.1.5 Penentuan Tujuan Penelitian.....	27
3.1.6 Penentuan Batasan Masalah.....	27
3.1.7 Pengambilan Data	27
3.1.8 Pengumpulan Data	28
3.1.9 Pengelolahan Data	28
3.1.10 Menentukan Total Biaya Investasi, Produksi, dan Operasional ...	28
3.1.11 Menentukan Harga Ideal Produk	28
3.1.12 Proyeksi Keuangan	28
3.1.13 Menghitung Tabel Arus Kas Berdasarkan Aspek Penilaian IRR, NPV, dan Payback period	29
3.1.14 Melakukan Analisis Sensitivitas	29
3.1.15 Kesimpulan dan Saran	30
3.2 Konsep Penelitian.....	30
3.3 Alat dan Bahan	30
3.4 Waktu Penelitian.....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	33
4.1 Pengumpulan Data	33
4.1.1 Permintaan/Demand.....	33
4.1.2 Target Pasar.....	35
4.1.3 Harga Pokok Produksi (HPP)	37
4.1.4 Benchmarking.....	46

4.1.5 Kapasitas Produksi.....	48
4.1.6 Operation Process Chart	52
4.1.7 Struktur Organisasi dan Tata Kelola	52
4.1.8 Denah Perusahaan.....	52
4.2 Pengolahan Data.....	55
4.2.1 Capex	55
4.2.2 Opex.....	84
4.2.3 Arus Kas.....	95
4.2.4 Analisis Sensitivitas	112
4.2.5 Perubahan Sales dan Cost pada Alternatif 1 (Membangun Pabrik)	112
4.2.6 Perubahan Sales dan Cost pada Alternatif 2 (Menyewa Pabrik) ...	116
4.2.7 Perubahan Sales dan Cost pada Alternatif 3 (Membeli Pabrik).....	119
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	123
5.1 Verifikasi dan Validasi	123
5.1.1 Verifikasi	123
5.1.2 Validasi.....	124
5.2 Analisis Hasil.....	124
5.2.1 Aspek Teknis.....	124
5.2.2 Aspek Pemasaran	126
5.2.3 Aspek Ekonomi.....	127
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	131
6.1 Kesimpulan.....	131
6.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	138