

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, K., Pradnyana, A., Darmawiguna, M., & Wijaya, W. (2022). *Data Mining*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Al-Fahmi, B. M. (2023). *Implementasi Data Mining Menggunakan K-Means Clustering Dalam Mendukung Pengelompokan Tempat*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Alfina, T., Santosa, B., & Barakbah, R. A. (2012). Analisa Perbandingan Metode Hierarchical Clustering, K-means dan Gabungan Keduanya dalam Cluster Data (Studi kasus : Problem Kerja Praktek Jurusan. *JURNAL TEKNIK ITS*, 521-525.
- Alhapizi, M. R., Nasir, M., & Effendy, I. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Universitas Bina Darma Palembang. *Journal of Software Engineering Amper*, 1(1), 1-14.
- Amna, S. W., Sudipa, I. I., Putra, E. A., Wahidin, J. A., Syukrilla, A. W., . . . Santoso, W. (2023). *Data Mining*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Arhami, M. S., & Nasir, M. S. (2020). *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Banda Aceh : Penerbit Andi.
- Artana, M. I., & Utami, W. N. (2022). Penerapan Data Mining untuk menentukan Strategi Promosi Produk Industri Kreatif UMKM Kota Denpasar Pasca Pandemi Covid 19. *JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi dan Sains)*, 4(2), 124-133.
- Arwen, D. (2023). *Jalur Mandiri: Panen Raya Perguruan Tinggi Negeri, El Nino Perguruan Tinggi Swasta*. From Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/opini/614783/jalur-mandiri-panen-raya-perguruan-tinggi-negeri-el-nino-perguruan-tinggi-swasta>[10 April 2024]
- Aryunani, W., Aulia, M., Purwanto, I., Setiani, Y., & Purnama, I. (2022). Visualisasi Data Student Mental Health Menggunakan Looker Studio dengan Metode SNA. *Jurnal Informasi dan Komputer*, 133-142.
- Astuti, D., Iskandar, R. A., & Febrianti, A. (2019). Penentuan Strategi Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Menggunakan Metode CRISP-DM dengan Algoritma K-Means Clustering. *Journal Of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications*, 1(2), 60-72.
- Badan, Pemeriksa, Keuangan. (2003). *Undang-Undang No.6 Tahun 2011 tentang Keimigrasian (Indonesia)*. Retrieved From <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43920/uu-no-20-tahun-2003> [9 April

2024]

- Badan, Pemeriksa, Keuangan. (2010). *Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan*. Retrieved From <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5025/pp-no-17-tahun-2010> [9 April 2024]
- Boeren, E. (2019). Understanding Sustainable Development Goal (SDG) 4 on “quality education” from micro, meso and macro perspectives. *International Review of Education*, 65, 277-294.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo .
- Carudin. (2021). Pemanfaatan data transaksi untuk dasar membangun strategi berdasarkan karakteristik pelanggan dengan algoritma K-Means Clustering dan model RFM. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 7(1), 7-14.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan, D., & Elodie, G. (2021). Competitive Advantage and Service Marketing Mix. *Journal of Social Science Studies*, 1(2), 75-80.
- Djakaria, R. M., Hinely, R., & Endi, R. (2022). Analisis SWOT Dalam Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Hotel. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 27-35.
- Fahriya, K., & Yustanti, W. (2021). Optimalisasi Jumlah Kluster Uang Kuliah Tunggal pada Data Sosial Ekonomi Mahasiswa. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 73 - 77.
- Faiz, A., Putra, P. N., & Nugraha, F. (2022). Memahami Makna TES, Pengukuran (Measurement), Penilaian (Assessment), Dan Evaluasi (Evaluation) Dalam Pendidikan. *Journal Education and development*, 492-495.
- Fajrin, A. A., & Maulana, A. (2018). Penerapan Data Mining untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen dengan Algoritma FP-Growth pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Kumpulan jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 27-36.
- Fathurrochman, I., Endang, Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 6(1), 1-12.
- Fatyandri, N. A., Tan, J., Junestin, J., Rahayu, S. S., Fahira, A., & Reqha, A. C. (2023). Analysis Industry Rivalry And Competition : Analisis Persaingan

Kompetitif Perusahaan E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Metode Porter's Five Forces. *Jurnal EK&B*, 6(1), 101-110.

- Febriana, R. (2021). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Ferawati, K., Nirwana, M. B., Pratiwi, H., Handajani, S. S., Respatiwan, Susanti, Y., & Qona'ah, N. (2021). Pemanfaatan Excel untuk Analisis dan Visualisasi Data Kesehatan Masyarakat Kabupaten Sukoharjo. *Prosiding PKM-CSR*, 4, 528-535.
- Firdaus, M., & Rachendu, S. (2024). pengukuran Kinerja Perusahaan Kontraktor Telko dengan metode Benchmarking (Studi Kasus PT.Lum). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 32-38.
- Gustientiedina, G., Adiya, M., & Desnelitaba, Y. (2019). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Obat-Obatan Pada RSUD Pekanbaru. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 5(1), 17-24.
- Hamid, S. R., Ariasih, P. M., Suarniki, N. N., Purwoko, P., Nurchayati, N., Tarmizi, A., . . . Vitaloka, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern : Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Handayani, T. L. (2023). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Hartanti, T. N. (2020). Metode Elbow dan K-Means Guna Mengukur Kesiapan Siswa SMK Dalam Ujian. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 6(2), 82-89.
- Hartawan, D. G. (2019). Analisis SWOT Pasar Tradisional (Studi Komparatif Pasar Buleleng dan Pasar Sukasada). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 176-184.
- Hasan, E. (2011). *Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian Ilmu Pemerintahan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, N. F., & Febriandirza, A. (2021). Perancangan Data Warehouse Untuk Data Penelitian Di Perguruan Tinggi Menggunakan Pendekatan Nine Steps Methodology. *Jurnal Pseudocode*, 8(1), 49-57.
- Hidayat, R., & Abdillah, A. (2019). *Ilmu Pendidikan: Konsep, Teori Dan Aplikasinya*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Imelda, S. (2022). BUSINESS INTELLIGENCE. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 111-122.
- Irwantoro, N., & Suryana, Y. (2016). *Kompetensi Pedagogik*. Surabaya: Genta group production.

- Ishak, A. A., Lamusa, F. A., & Adda, H. W. (2023). Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 165-173.
- Kemendikbud. (2023). *Analitik PTNBH*. From Direktorat Kelembagaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia: <https://sinta.kemdikbud.go.id/ptnbhanalytics/v2> [11 April 2024]
- Komari, A., Indrasari, D. L., Tripariyanto, Y. A., & Rahayuningsih, S. (2020). Analysis of SWOT Marketing Strategies and 7P Influence on Purchasing Decision. *Journal of Physics: Conference Series*, 1569(3), 1-9.
- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kusmiati, A. D., & Arviani, H. (2023). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada Produk MyNitro PT Widya Inovasi Indonesia – Widya Robotics. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 90-99.
- Latifah, Santoso, S., & Cori, C. (2023). Marketing mix analysis PT. Intishar berkah globalindo in achieving competitive advantage. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Krisnadwipayana*, 4(4), 295-298.
- Malang, Universitas Muhammadiyah. (2022). *Kampus Swasta Terimbas PTN-BH*. From Universitas Muhammadiyah Malang: <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/radar-malangid/kampus-swasta-terimbas-ptnbh.html> [12 April 2024]
- Mallik, A., & Achar, A. (2020). Comparative Analysis Of 7p's Marketing Mix In. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9(3), 6691-6699.
- Maori, N. (2023). Metode Elbow dalam Optimasi Jumlah Cluster pada K-Means Clustering. *Jurnal Simetris*, 14(2), 277-287.
- Menteri Pendidikan, K. R. (2022). *Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 48 Tahun 2022 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Diploma dan Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri*. From https://jdih.kemdikbud.go.id/detail_peraturan?main=3185 [9 April 2024]
- Monalisa, S., Nurainun, T., & Hartati, M. (2021). Penerapan Algoritma K-Means dan Metode Marketing Mix dalam Segmentasi Mahasiswa dan Strategi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(1), 61-68.
- Mu'tashim, L. M., Aditya, B. W., Ayu, S. D., Richard, M. A., & Prasvita, D. S.

- (2022). Implementasi Business Intelligence Pada Golongan Darah Menggunakan Tableau Public(Studi Kasus : Kota Bandung). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, 3(1), 248-263.
- Muliono, R., & S. Z. (2019). Data Mining Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Tingkat Tridarma Pengajaran Dosen. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 4(2), 272.
- Mulyadien, K. M., & Enri, U. (2022). Algoritma K-Means Untuk Pengelompokan Bantuan Langsung Tunai (BLT). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 198-210.
- Mulyani, M., & Octavia, R. J. (2023). Educational Board Game Design Based on Local Wisdom for Youth to Support Social Sustainability Learning. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1256(1), 1-11.
- MZ, Y., Bororing, J. E., Rahayu, S., & Ramadhani, T. A. (2022). Aplikasi Dashboard Visualisasi Data Calon Mahasiswa Baru. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(1), 116-125.
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Normah, N., Nurajizah, S., & Salbinda, A. (2021). Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Fashion Hijab Banten. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 7(2), 158-163.
- Nurdin, I., & hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 75-151.
- Omol, E., Onyangor, D., Mburu, L., & Abuonji, P. (2024). Application Of K-Means Clustering For Customer Segmentation In Grocery Stores In Kenya. *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(1), 192-200.
- Pandensolang, F., Manoppo, F., & Sumendap, A. (2022). Implementasi Business Intelligence Untuk Analisa dan Visualisasi Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Anggaran pada BNNP Sulawesi Utara. 1-8.
- Prasetya, P. H., & Susilowati, M. (2020). Pemanfaatan Business Intelligence di Perguruan Tinggi. *Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, 40 - 57.
- Prastyabudia, A. w., Alifah, N., & Nurdin, A. (2024). Segmenting the Higher Education Market: An Analysis of Admissions Data Using K-Means Clustering. *Procedia Computer Science*, 234, 96-105.

- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, F. A., Noviany, H., Narulita, S., . . . Islam, D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)* . Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Surabaya: Zifatama Publishing.
- Puntoriza, P., & Fibriani, C. (2020). Analisis Persebaran UMKM Kota Malang Menggunakan. *Journal of Information System*, 5(1), 86-94.
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2012). *Metode Penelitian*. Medan: SADIA.
- Putra, Z. (2015). *Cespleng membaca cara berfikir kompetitor bisnis dari produk produknya* . Jakarta Selatan: Flashbook.
- Putranto, T. A. (2020). *Manajemen Pemasaran: Strategi & Analisis Pesaing*. Serang: CV. AA. RIZKY.
- Ramadhan, A., Putra, W., & Chairani. (2023). Visualisasi Data Mahasiswa Baru Tahun 2022 Di Institut Agama Islam Negeri Metro Menggunakan Google Looker Studio. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 567-573.
- Retnowati, D. N. (2011). Analisis CSF, SWOT dan TOWS Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten . *Jurnal Buana Informatika* , 31-37.
- Rizaldi, R., Kurniawati, A., & Angkoso, V. C. (2018). Implementasi Metode Euclidean Distance untuk Rekomendasi Ukuran Pakaian pada Aplikasi Ruang Ganti Virtual. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* .
- Rochmadika, H., & Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery. *Media Wisata*, 21(1), 1-10.
- Romanti, R. (2023). *Mengenal lebih lanjut status perguruan tinggi Negeri: PTN-BH,PTN-BLU,dan PTN Satker*. From Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi: <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/mengenal-lebih-lanjut-status-perguruan-tinggi-negeri-ptn-bh-ptn-blu-dan-ptn-satker/> [12 April 2024]
- Ronald, R. (2008). *Memulai business intelligence dengan MS office performancepoint server 2007*. MIC ITB Bandung: Elex Media Komputindo.
- Ryantika, A., Supriyanto, & Afandi, A. (2023). Application of the K-Means Method for Clustering Best Selling Products in Ice Cream Sales. *TAM Journal (Technology Acceptance Model)*, 14(1), 114-119.
- Saputra, K. (2023). Dampak Kebijakan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum

- (PTN BH) yang Mengakibatkan Munculnya Komersialisasi Pendidikan. *Journal on Education*, 5(4), 11943-11950.
- Saputri, A. T., Muharni, S., Perdana, A., & Sulistiyanto, S. (2021). Pemanfaatan Google Data Studio Untuk Visualisasi Data Bagi Kepala Gudang UD Salim Abadi. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 2(2), 67-72.
- Sariasih, S., & Ayu, F. (2022). Implementasi Business Intelligence Dashboard dengan Tableau Public untuk visualisasi Provinsi awan banjir di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14424-14431.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach (7th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Shirole, R., Salokhe, L., & Jadhav, S. (2021). Customer Segmentation using RFM Model and K-Means Clustering. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 8(3), 591-597.
- Sholikah, S., Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, R. T., Purwaningsih, N., . . . Pujiastuti. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insania.
- Sudarsono, H. S. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Suntoyo, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Surabaya, T. U. (2023). *Sejarah Telkom University Surabaya*. From Telkom University Surabaya: <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/> [10 April 2024]
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Menciptakan Strategi Pemasaran Yang Efektif* . Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Trane, M., Marelli, L., Siragusa, A., Pollo, R., & Lombardi, P. (2023). Progress by Research to Achieve the Sustainable Development Goals in the EU: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 15(9), 1-37.
- Tumini, T., & Subekti, S. E. (2023). Implementasi Business Intelligence Untuk Menganalisis Data. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 143-151 .
- Wahyudi, K., Azizah, N., & Saputro, H. (2022). Data Mining Klasifikasi Kepribadian Siswa Smp Negeri 5 Jepara Menggunakan Metode Decision Tree Algoritma C4.5. *Journal of Information System and Computer*, 2(2), 9.

- Wardono, W., Sunarmi, S., & Wirawan, R. (2019). Pengelompokan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah berdasarkan Indikator Kesejahteraan dengan Metode K-Means Cluster. *Seminar Nasional Edusainstek*, 3, 599-610.
- Wibowo, S. A., & Andri, A. (2021). Dashboard Business Intelligence Visualisasi Data Akreditasi Sekolah Pada SMPNegeri 1 Sembawa. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(4), 249-256.
- Widia, W. (2023). *Perguruan Tinggi Swasta Berada di Titik Nadir, Petaka Gelombang Mandiri PTN-BH*. From Institut Teknologi Padang: <https://itp.ac.id/berita/detail/628/ Perguruan-tinggi-swasta-berada-di-titik-nadir--petaka-gelombang-mandiri-ptn-bh> [10 April 2024]
- Windiasari, D., Budianto, A., & Bastaman, D. (2022). Analisis TOWS Dalam menentukan Strategi Pemasaran Produk Skincare. *Journal of Management Riview*, 6(3), 805-814.
- Yanti, D. (2020). *Analisis Penerapan Marketing Mix untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Yulianti, F., Lamsah, L., & Periyadi, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulyanto, A. (2022). Pendidikan Dan Pengentasan Kemiskinan Dalam Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). *Convergence: The Journal of Economic Development*, 4(1), 32-40.