

**ANALISIS *MARKETING MIX* DENGAN METODE
CLUSTERING PADA KOMPETITOR TELKOM
UNIVERSITY SURABAYA**

***MARKETING MIX ANALYSIS WITH CLUSTERING
METHOD ON TELKOM UNIVERSITY SURABAYA
COMPETITORS***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Surabaya
Universitas Telkom

Disusun oleh:

**IRMA JAUZALIA MAHESWARI
1205210081**



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA**

2025