

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman BP;, Sabhayati Asri Munandar;, Andi Fitriani;, Yuyun Karlina;, & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan Dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islm*, 2(1), 1–8.
- Albert Benjamin Febrian Purba. (2024). *10 Universitas Terbaik Jawa Timur Selain di Surabaya*.
- Aliyah Rahmaraina. (2024). Strategi Pembuatan Konten Kreatif Brand Ambassador (Analisis Kualitatif Instagram Universitas Telkom). *Strategi Pembuatan Konten Kreatif Brand Ambassador (Analisis Kualitatif Instagram Universitas Telkom)*.
- Anugrah Dwi. (2023, July 11). *Sistem Pendidikan di Indonesia*. FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UMSU.
- Asrul, M., & Riyani, R. (2021). Analisis Minat Belajar Siswa terhadap Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi COVID-19 di UPT SD Negeri 1 Lawawoi. *JIKAP PGSD: Jurnal Ilmiah Ilmu Kependidikan*, 5(3).
- Asyari, M. A., & Primasari, I. (2023). *Analisis Konten Youtube PT. Pos Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Bidang Pengiriman Jasa* (Vol. 10, Issue 1).
- Brahmantyo Abrar Putra Praptadi. (2023). Penggunaan Storytelling Public Relation Pada Media Sosial Youtube Klub Sepak Bola Ibukota Indonesia dan Inggris (Studi Komparasi Pada Akun Youtube Arsenal Dan Persija). *PENGUNAAN STORYTELLING PUBLIC RELATIONS PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE KLUB SEPAKBOLA IBUKOTA INDONESIA DAN INGGRIS (STUDI KOMPARASI PADA AKUN YOUTUBE ARSENAL DAN PERSIJA)*.
- Dimas Nur Aprianto. (2023). *Enam Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya Izinnya Dicabut Kemendikbudristek*.
- Dr. Sri Rochani Mulyani, SE. , M. Si. (2021). Metodologi Penelitian. *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Dr. Ubaid Ridlo, M. (2023). METODE PENELITIAN STUDI KASUS: TEORI DAN PRAKTIK. *METODE PENELITIAN STUDI KASUS: TEORI DAN PRAKTIK*.

- Hardani MSi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hogiharto Ongkowidjojo, & Henry Susanto Pranoto. (2023). PENGARUH TREND DAN DIGITAL MARKETING YOUTUBE TERHADAP BRAND AWARENESS INDONESIA TECH TREND PADA MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA ANGKATAN 2017. *Hogiharto Ongkowidjojo1 Dan Henry Susanto Pranoto*.
- Jamal Rahman. (2021). Informan Penelitian Kualitatif. *Informan Penelitian Kualitatif*.
- Lili Marlinah. (2019). PENTINGNYA PERAN PERGURUAN TINGGI DALAM MENCETAK SDM YANG BERJIWA INOVATOR DAN TECHNOPRENEUR MENYONGSONG ERA SOCIETY 5.0. *PENTINGNYA PERAN PERGURUAN TINGGI DALAM MENCETAK SDM YANG BERJIWA INOVATOR DAN TECHNOPRENEUR MENYONGSONG ERA SOCIETY 5.0*.
- M. Fauzan Adhitama. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @ONEALUMNICOFFEE Dalam Membangun Digital Branding*.
- Muhammad Akmal Asyari. (2023a). Analisis Konten Youtube PT. Pos Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Bidang Pengiriman Jasa. *Analisis Konten Youtube PT. Pos Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Bidang Pengiriman Jasa*.
- Muhammad Akmal Asyari. (2023b). Analisis Konten Youtube PT. Pos Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Bidang Pengiriman Jasa. *Analisis Konten Youtube PT. Pos Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Bidang Pengiriman Jasa*.
- Racha Farhan Ramadhan. (2024). Pengaruh Elemen Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Terhadap Merek Ssebagai Mediasi - Dalam bentuk buku karya ilmiah. *Pengaruh Elemen Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Terhadap Merek Ssebagai Mediasi - Dalam Bentuk Buku Karya Ilmiah*.

Robert M. Groves, P. C. W. and M. B. (2024). *Cross-Sectional Research: Design, Methods, and Analysis*.

Sukirman. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar*.

Telkom University Surabaya. (2023). *Sejarah Telkom University Surabaya / Universitas Telkom Surabaya*.

<https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/sejarah-telkom-university-surabaya/>

Thomas D. Cook, T. R. P. and H. R. T. (2020). *Noncontrived Data Analysis: Straightforward Statistics for Naturalistic Studies*.