

**ANALISIS SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA YOUTUBE TELKOM UNIVERSITY
SURABAYA**

***ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN INCREASING BRAND
AWARENESS ON YOUTUBE TELKOM UNIVERSITY SURABAYA***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

MAHDI NAUFAL PRAYUDI

1205210063



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025