

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 : Data Produk Perusahaan .....	35
Tabel 3.2 : Analisa Wawancara .....	59
Tabel 3.3 : Matriks Perbandingan Proyek Sejenis .....	61
Tabel 3.4 : Matriks Perbandingan Media Brand Communication.....	63
Tabel 3.5 : Analisa Customer Journey.....	63
Tabel 3.6 : Kesimpulan Analisa Data .....	66
Tabel 4 1 : Jenis Media.....	75
Tabel 4 2 : Strategi Media .....	77