

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Fokus Permasalahan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pemasaran	7
2.2 Media Promosi	9
2.3 SWOT	10
2.4 Business Model Canvas (BMC).....	10
2.5 Consumer Insight.....	12
2.6 Matriks Perbandingan	12
2.7 AISAS Model.....	12
2.8 Teori B2B Marketing.....	13
2.9 Brand (Merek)	14
2.10 Logo	15

2.11	Teori Desain Komunikasi Visual	17
2.12	Kerangka Teori.....	25
2.13	Asumsi	25
BAB III DATA DAN ANALISIS		27
3.1	Data.....	27
3.1.1	Data Perusahaan	27
3.1.2	Data Produk.....	28
3.1.3	Data Perusahaan Sejenis	29
3.1.4	Data Observasi.....	35
3.1.5	Data Wawancara.....	36
3.1.6	Konsumen.....	49
3.2	Analisis Data	51
3.2.1	Analisis SWOT & BMC	51
3.2.2	<i>Unique Selling Point (USP)</i>	54
3.2.3	<i>Consumer Insight</i>	55
3.2.4	Rangkuman Data Perusahaan	58
3.2.5	Analisis Produk.....	58
3.2.6	Analisis Perusahaan Sejenis	59
3.2.7	Analisis Hasil Observasi	64
3.2.8	Analisis Hasil Wawancara	64
3.2.9	Analisis Konsumen/Klien	65
3.3	Matriks Penarikan Kesimpulan	65
BAB IV PROSES PERANCANGAN		69
4.1	Konsep Perancangan.....	69
4.1.1	Big Idea	69
4.1.2	Tagline	70
4.1.3	Strategi Pesan	70
4.1.4	Tujuan Pesan	70
4.2	Konsep Kreatif	71
4.3	Konsep Visual	72
4.3.1	Pengayaan Visual.....	72
4.3.2	Tipografi.....	72
4.3.3	Layout	74

4.3.4	Warna	74
4.4	Konsep Media.....	76
4.5	Hasil Perancangan	79
4.5.1	Eksplorasi Logo.....	79
4.5.2	Logo & Icon	82
4.5.3	Brand Guideline.....	83
4.5.4	<i>Company Profile</i>	84
4.5.5	<i>Website</i>	84
4.5.6	LinkedIn	88
4.5.7	Brosur	88
4.5.8	Kartu Nama	89
4.5.9	ID Card & Lanyard.....	89
4.5.10	Seragam.....	90
4.5.11	Kardus & Stiker Label	90
BAB V PENUTUP.....		91
6.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		94