

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASI  
PADA MEDIA PROMOSI UNTUK NAWASENA NUSANTARA GROUP**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

Adinda Hasna Nadhirah Putri Waluya  
1601204135

**Konsentrasi:** Designpreneur



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**