

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI MEREK PRODUK MAKANAN KUCING DI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MEREK KONSUMEN”**. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University.
2. Bapak Dr. Fajar Ciptandi, M.Ds. selaku Wakil Dekan FIK Telkom University dan dosen wali yang membantu penulis sebagai mahasiswa nya untuk tetap berada di jalur dalam masa studi.
3. Ibu Dr. Arini Arumsari, S.Ds., M.Ds. selaku Wakil Dekan FIK Telkom University.
4. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku Ketua Pogram Studi Magister Desain Fakultas Industri Kreatif Telkom University dan dosen pembimbing 1 yang tidak pernah lelah memberikan motivasi, membantu, mendukung, membimbing agar senantiasa memaksimalkan karya ilmiah Tesis.
5. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa dan tidak pernah lelah selalu membantu, membimbing dan memberikan motivasi serta saran dalam proses penelitian Tesis ini.
6. Bapak Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn. selaku koordinator Tugas Akhir dan dosen penguji 1 yang telah banyak memberikan wawasan baru dan masukan bagi penulis dalam proses Tesis.
7. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. selaku dosen penguji 2 yang memberikan masukan-masukan, *insight* serta kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tesis.
8. Bapak Dr. Andreas Rio Adriyanto S.E., M.Eng. selaku dosen mata kuliah desain dan manusia serta etika publikasi yang membantu penulis dengan ilmu-ilmunya dalam menulis karya ilmiah serta pengetahuan teknologi dan kemanfaatannya dalam akademik.

9. Ibu Dr. Lira Anindita Utami S.Ds., M.Phil., Ph.D. selaku dosen mata kuliah desain dan inovasi yang membantu penulis untuk mengembangkan pola pikir sebagai desainer dan berbagai ilmu-ilmu bermanfaat.
10. Ibu Wirania Swasty, S.Ds., M.AB., Ph.D selaku dosen mata kuliah seminar dan sebagai *expert branding* dalam penelitian ini yang telah memberikan banyak ilmu dan *insight* nya.
11. Ibu Drh. Rizti Agralina Barmana selaku praktisi dan *expert* kucing yang telah membantu, memberikan *insight* dan saran dalam penulisan Tesis ini.
12. Para dosen dan staf Program Studi Magister Desain Universitas Telkom yang selalu memberikan ilmunya terhadap peserta didik.
13. Ibu penulis yang selalu mendukung, mendoakan, dan menyemangati kelancaran dan kesehatan penulis.
14. Seluruh rekan-rekan seperjuangan angkatan 2022 yang saling memberikan semangat, dan dukungan serta ilmu-ilmu bermanfaat selama studi di FIK Telkom University.
15. Gina Suastika dan Arunia Justicia teman seperjuangan *Wrap Researchship* dan teman bertukar pikiran di malam hari, serta Mutmainah dan Dhea yang selalu memberikan dukungan dan *insight* dalam penulisan Tesis ini.
16. Teman-teman dan Responden dalam penelitian ini, atas dukungannya yang sangat besar dalam penelitian ini.
17. Maretza, Dameria, Alifia selalu memberikan dukungan sejak sekolah menengah atas dan tergabung dalam komunitas motor yang saat ini telah menjadi organisasi masyarakat XTC.
18. Leo Kibbles, seekor kucing abu bermotif loreng (*tabby*) yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam penelitian ini, terkecuali jika sedang *zoomies*.
19. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam membuat karya ilmiah ini,

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, November 2024