

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Marketing	6
2.1.2. Branding.....	7
2.1.3. AISAS	11
2.1.4. Teori Desain Komunikasi Visual DKV	12
2.1.5. Psikologi Desain.....	
2.1.6. Karakteristik Pecinta Kucing	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran	18
2.4. Asumsi atau Preposisi Penelitian.....	19
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	21
3.1. Metode Penelitian.....	21
3.1.1. Pendekatan Penelitian	21
3.1.2. Populasi dan Sampel	21
3.1.3. Fokus Penelitian.....	22
3.1.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.1.5. Uji Validitas Data.....	24
3.1.6. Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	24
3.2. Metode Perancangan.....	
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	