

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. Indikator dan Variabel Penelitian	
Tabel 3. Waktu dan Periode Penelitian.....	20
Tabel 4. Matriks Perbandingan Strategi Komunikasi Merek Kompetitor	